(Journal of Social Sciences (COES&RJ-JSS
ISSN (E): 2305-9249 ISSN (P): 2305-9494
Publisher: Centre of Excellence for Scientific & Research Journalism, COES&RJ LLC
Online Publication Date: 1st January 2017
Online Issue: Volume 6, Number 1, January 2017
https://doi.org/10.25255/jss.2017.6.1.29.52

The Role of Entrepreneur Characteristics on Enforcing Strategic Capabilities: A Literature Review

Dr. Kholoud Sudqi Abdullah AL-Lozi
A Ph.D. Graduate Student of Business Administration, Departement of Management, World Islamic Sciences and Education University, Amman, Jordan
Dr. Ala'aldin Alrowwad
Lecturer of Business Management, The University of Jordan, Aqaba, Jordan

Abstract:
Attention to leadership and the characteristics of entrepreneurship has increased in recent years, due to technological advances and the advent of globalization and privatization that have had a significant impact on the business environment, competitive environment and local, international and global organizations, we have been growing interest in this subject, because of its role in economic growth at the macro level and the growth of organizations and expansion for the financial and material resources, which is the Entrepreneurship subject of important issues, especially with the accelerated rates of change in the business environment, which led to the increasing importance of this subject as one of the options used by the organization to adapt and adapt to competition and changes in demand. As interest emerged at the beginning of the nineties of the twentieth century modern concepts in strategic management field and was the most important concept of strategic capabilities, which is a helper for business organizations in the exercise of its business through planning to achieve superiority over competitors and accomplish goals and achieve competitive advantages. In the context of this and similar synonymous with the concept of strategic capabilities and concepts emerged these concepts it is with the ability or the core, which is the previous step to understand the organization strategic capabilities efficiency. As the strategic capabilities is responsible for the delivery of an important benefit for customers, and they need to be for a long time, and is characterized by permanent feature of the difficulty of being counterfeited, and consists of a range of sources, and contain an implicit power and complexity of a product of learning and experience. Therefore, this study aimed to review the Arab and foreign studies linking entrepreneurial characteristics in strengthening the strategic capabilities.

Keywords:
Entrepreneur, entrepreneur characteristics, strategic capabilities.

Citation:
Al-Lozi, Dr. Kholoud Sudqi Abdullah; Alrowwad, Dr. Ala'aldin (2017); The Role of Entrepreneur Characteristics on Enforcing Strategic Capabilities: A Literature Review; Journal of Social Sciences (COES&RJ-JSS), Vol.6, No.1, pp: 29-52;
https://doi.org/10.25255/jss.2017.6.1.29.52.

This work is licensed under **a Creative Commons Attribution 4.0 International** License.

Journal of Social Sciences (COES&RJ-JSS), 6(1), pp.29-52

دور الخصائص الريادية في تعزيز القدرات الاستراتيجية: دراسة نظرية

د.خلود صدقي عبدالله اللوزي [1] ، د.علاء الدين الرواد [2]
دكتوراه من قسم الادارة، جامعة العلوم الاسلامية العالمية، عمان/الأردن [1]
قسم ادارة الاعمال، كلية الادارة والتمويل، الجامعة الأردنية فرع العقبة، الأردن

ملخص:

لقد ازداد الاهتمام بالريادة والخصائص الريادية في السنوات الأخيرة، بسبب التقدم التكنولوجي وظهور العولمة والخصخصة التي كان لها الأثر الكبير في بيئة الأعمال، والبيئة التنافسية للمنظمات المحلية والدولية والعالمية، ولقد تزايد الاهتمام بهذا الموضوع، لما له من دور في النمو الاقتصادي على المستوى الكلي ونمو المنظمات وتوسعها للحصول على موارد مالية ومادية، حيث يعد موضوع ريادية الأعمال من الموضوعات المهمة وخصوصا مع تسارع معدلات التغيير في بيئة الأعمال، الامر الذي ادى الى ازدياد أهمية هذا الموضوع بوصفه أحد الخيارات التي تلجأ إليها المنظمة للتكيف والتلاؤم مع متطلبات المنافسة والتغيير. كما ظهر الاهتمام مع بداية عقد التسعينات من القرن العشرين بمفاهيم حديثة في ميدان الإدارة الاستراتيجية وكان من أهمها مفهوم القدرات الاستراتيجية، التي تعد المساعد والمحرك الأساسي لمنظمات الأعمال في ممارسة أعمالها وذلك من خلال التخطيط لتحقيق التفوق على المنافسين وإنجاز الأهداف وتحقيق المزايا التنافسية. وفي إطار ذلك ظهرت مفاهيم مشابهة ومرادفة لمفهوم القدرات الاستراتيجية وهذه المفاهيم تتمثل بالمقدرة أو الكفاءة الجوهرية والتي تعدّ الخطوة السابقة لفهم المنظمة لقدراتها الاستراتيجية. كما ان القدرات الاستراتيجية مسؤولة عن توصيل منفعة مهمة للعملاء، وأنها تحتاج إلى وقت طويل، وتتصف بخاصية الدائمية لصعوبة تقليدها، وتتكون من مجموعة من المصادر، وتحتوي قوة ضمنية وتعقيد وهي نتاج التعلم والخبرة. لذا تهدف هذه الدراسة لمراجعة الدراسات العربية والاجنبية التي تربط الخصائص الريادية في تعزيز القدرات الاستراتيجية.

الكلمات الدالة:

الريادة، الخصائص الريادية، القدرات الاستراتيجية.

المقدمة:

يبرز أهمية موضوع الريادة ذلك ان السلوك الريادي هو الذي يحقق نجاح المنظمة، ويشكل مجال عملياتها بتمييز واستغلال الفرص الريادية الموجهة نحو الإبداع، وهو المعيار في المنظمات التي تستخدم إستراتيجية الريادة والتي تطور وتحسن منتجاتها وخدماتها استجابة للتغيرات البيئية التنافسية، وتطمح أي منظمة، في الوصول الى الريادية في مجال أعمالها، فهي غاية مهمة لمنظمات الأعمال لتلبيه طموحها في الحصول على التمايز في مجال عملها لجذب اكبر حصة سوقية. تعتبر الريادة من الحقول الهامة والواعدة في اقتصاديات الدول الصناعية المتقدمة والدول النامية على حد سواء، إذ تساهم المشاريع الريادية مساهمة فاعلة في التنمية الاقتصادية الشاملة في جميع البلدان، وإن مفهوم "الريادة" مفهوم بالغ الأهمية في الاقتصاد المعاصر، ولقد تغيرت الترجمة العربية لمصطلح ENTREPRENEUR ثلاث مرات خلال العقود الأخيرة، فقد كانت منظم ثم مقاول ثم تحولت في التسعينات إلى ريادة (شعيب وعواطف، 2011). ويختلف مفهوم الريادة تبعاً لمحددات عدة، يتعلق البعض منها بالثقافة، والبعض الآخر بالمجتمع أو الاقتصاد، وما يرتبط بها من صفات تميز أفراد المجتمع، وبالتالي القوى العاملة في الاقتصاد، فلا يزال تعريف الريادة سؤالاً مطروحًا في القراءات المختلفة، ولم يكن هنالك تعريف شامل يحوي في طياته كل أنواع الريادة وميزاتها (AlHrassi, et al., 2016). كما أن هذا التعريف يعتمد بالغالب على البعدين الاجتماعي والاقتصادي، اللذين يتلونان بحسب المجتمع أو الظروف المحيطة بالمجتمع. الريادة ليست ظاهرة جديدة، وانما هي ظاهرة قديمة متجددة وباستعراض التطور التاريخي لمفهوم الريادة، فإن الأدبيات المتوافرة تشير إلى أن كلمة الريادة (Entrepreneurship) قد ظهرت لأول مرة في اللغة الفرنسية في القرن السادس عشر، وقد تضمنت معنى المخاطرة وتحمل الصعاب، ثم مع مرور الوقت أصبحت هذه الكلمة تعني المقاولة والتوسط، والريادي (Entrepreneur) هو الشخص المقاول أو الذي يشتغل وسيطاً بين شيئين ((between-taker، go-between)) (زيدان، 2006، 113). وبدخول عقد الثمانيات حدث ما يعرف بالثورة الريادية؛ حيث ظهر دور الريادة كمحرك لاقتصاديات الدول، كما ان النزعة الريادية التي سادت في الثمانينيات ولدت أشخاص أقاموا مشاريع ريادية صغيرة، ثم تحولت إلى مشاريع عملاقة من أمثال بيل جيتس (Gates) مؤسس شركة (Microsoft) وكذلك هناك نماذج أخرى مثل فكرة الفيسبوك (Face book) الذي تحولت إلى مشروع عملاق (الشميمري والمبيريك، 2006). وعرفَت الريادة بأنها إنشاء شيء جديد ذي قيمة، وتخصيص الوقت والجهد والمال اللازم للمشروع، وتحمل المخاطر المصاحبة، واستقبال المكافئة الناتجة (النجار والعلي،2010، 5). ومن وجهة نظر فان مفهوم الريادة تعتمد على البعد التنظيمي للمنظمات،اذ ان مواضيع التاكد والثقة والابداع وضرورة التحوط للفشل، وانقاص الغموض البيئي والتنوع، وهي مواضيع تمثل جزء من عوامل النجاح الحرجة المرتبطة بتنفيذ استراتيجية معينة، ومع الاخذ بعين الاعتبار التفسير الاقتصادي للريادة بدءا من عام 1700 م ولغاية الان الذي يشير الى الرغبة في الولوج

للمخاطر املا بتحقيق ربح معين من خلال الابداع الواعي المستند لافضل استفادة من الموارد المتاحة وخاصة النادرة منها،وتحقيق التكامل في الانشطة المختلفة التي هي نتاج لانماط التفكير المتقدمة الهادفة لتشخيص الفرص وتعظيم نتائجها وتحجيم مواضع التهديدات الظاهرة والمحتملة (Gelderen & Thurik, 2005; 365).

وقد جمعت التعريفات الحديثة بين الاتجاهات السابقة، حيث عرف الاتحاد الأوروبي ريادة الأعمال بأنها الأفكار والطرق التي تمكن من خلق وتطوير نشاط ما عن طريق مزج المخاطرة والابتكار أو الإبداع والفاعلية وذلك ضمن مؤسسة جديدة أو قائمة (Avanzini,2009, 12). وعرفت ريادة الأعمال ايضا على أنها عملية إنتاجية متطورة تعتمد على المجازفة والتقنية والإبداع والابتكار، وهي عملية يأخذ بموجبها شخص أو عدة أشخاص وتحديداً رائد العمل على عاتقه مجازفة اقتصادية من أجل تكوين منشأة جديدة تسخر تقنية جديدة أو إبداع مستحدث لتوليد منتج ذو قيمة للآخرين ولنفسه، كما انها تشتمل على مجموعة من المجالات والتخصصات تتضمن إنشاء وتمويل المشروعات الجديدة والصغيرة والمتوسطة والحرة والخاصة والعائلية، ومشروعات التقنية الفائقة، وتطوير المنتجات الجديدة، وتطوير المشروعات متناهية الصغر، والتنمية الاقتصادية، والأعمال النسائية، وأعمال الأقليات (زيدان، 2007، 69). وفي ضوء ما تقدم، وبغض النظر عن الاختلافات التى وجدت في تعريفات الريادة، يرى الباحثون أن ريادة الأعمال عملية معقدة، ولا يقدم على ممارستها الافراد ممن لديهم استعدادات وقدرات وسمات معينة، يحاولون البحث عن كل جديد مبهر يقدمونه لمجتمعاتهم في حدود ما تسمح به السياقات الثقافية والبيئة، وذلك بهدف جمع ثروة مالية أو تحقيق مكانة معينة أو الاثنين معاً. ويعرف الباحثون الريادة على انها مجموع الإجراءات اللازمة لإيجاد شيء مختلف ذي قيمة من خلال تكريس الوقت والجهد اللازمين لذلك مع الأخذ بعين الاعتبار المخاطرة المصاحبة لذلك وللحصول على مكتسبات مادية أو تحقيق الرضا الفردي، بهدف الوصول الى منظمة قادرة على دعم الابتكارات بشكل نظامي ومستمر. كما تدعى العملية التي تكون المشروع بالريادية، والفرد الذي يبدأ المشروع بالريادي، فيما يمثل المشروع مخرجات الاثنين (الريادية والريادي)، وتنجم الريادية كعملية عن فعل الريادي الذي يؤسس ويبدأ مغامرته الخاصة، ذلك الفرد الذي يخلق أعمال جديدة في مواجهة المخاطرة وعدم التأكد من أجل تحقيق الربح والنمو عن طريق تحديد الفرص المهمة والحصول على الموارد الضرورية لاستثمارها، فالكثير من الأفراد لديه أفكار عظيمة إلا أنه لا يحققها كما يفعل الريادي، في حين يدور السلوك الريادي حول كيفية استثمار الفرصة، لذا يوصف الريادي بأنه الشخص الذي يستثمر الفرصة في مواقف خطرة (الفيحان والبز، 2011، 4). فمنذ بداية القرن 17م وحتى أواخر القرن الماضي تطور مفهوم الريادي حيث بدأت الريادة تأخذ إبعادا اقتصادية و اجتماعية حيث يعرف الريادي على انه ذلك الفرد الذي يقوم بالمزج بين عناصر الإنتاج المختلفة (الموارد،العمالة، والأصول الأخرى) بنسب متوافقة لجعل قيمتها اكبر من ذي قبل (كورتل، 2014). وتأتي كلمة الريادي في اللغة الإنجليزية لتعطي مصطلحاً ذا دلالة خاصة ، ورغم ثراء اللغة العربية فإن كافة الترجمات لهذا المصطلح اتسمت بالقصور في التعبير عن المدلول المراد باللغة الإنجليزية، ففي القواميس والأدبيات الإدارية تُرجمت إلى المبادر- الملتزم- المنظِم- المخاطِر- المخطِط-المروج- صائد الفرص- صانع الفرص- المبدع الإنتاجي، او المستثمر للتعبير عن الراغب في بدء مشروع خاص أو امتلاك مشروعاً بالفعل ويريد أن يديره بصورة صحيحة وسليمة (شلبي، 2008، 2). كما أن الريادي هو الشخص الذي يخلق عملا جديدا ويواجه المخاطر وعدم التأكد من اجل تحقيق الربح والنمو عن طريق استكشاف الفرص، وبناء الموارد الضرورية للاستثمار فيها، حيث تميل المنظمات الريادية لقبول عمليات الريادة وممارسات و اتخاذ القرارات والخصائص التي تؤدي للابداع، وتحمل الخطر والمبادرة (Merlo & Auh, 2009, 3). والريادي هو الشخص الديناميكي الذي يتصرف على أساس توقعاته لتقلبات السوق، كما ان عليه مواجهة مخاطر التجارة لأنه يعمل في سوق غامضة وأمام هذا الغموض والمنافسة القوية لا بد على الريادي إن يطور المميزات التي تسمح له بمواجهة مخاطر السوق ويتمثل فعله في استغلال الفرص التجارية التي تستغل من طرف الآخرين وسلاحه في ذلك اليقظة في محاولة توقع المستقبل (مراح، 2003، 42). ويعرف الباحثين الريادي على انه الشخص المبادر في تبني الأفكار الجديدة، والمرونة في التعامل مع الاحداث، الذي يركز على الانجاز، والمبدع فى عمله، ومن يمتلك روح المخاطرة، والذي يمتلك الاستقلالية، وهو من يسعى إلى اكتشاف الفرص وتعظيمها، والرؤية الواضحة، والقدرة على التخطيط، والتعامل مع الظروف الغامضة، من أجل إضافة قيمة أو تطوير منتجات لتحقيق الربح والنمو.

هذا وتجدر الاشارة أن مصطفى (2001، 138) عرّف القدرات الاستراتيجية ضمن قسمين، القسم الأول هو القدرة التي تستطيع المنظمة خلالها من تحقيق التفوق على المنافسين بالسعر والجودة وسرعة التسليم وتقديم الخدمات والقدرة على الابتكار. أما القسم الثاني فيتمثل في قدرة المنظمة على تحقيق الرضا للزبائن، وإن تحقيق النجاح بالقسم الثاني يعتمد على تحقيق النجاح بالقسم الأول. وبين (Croteau & Raymond, 2004, 16) أن القدرات الاستراتيجية تتضمن الرؤية المستقبلية، والتعاون بين العاملين في المنظمة، والإبتكار، وتمكين الموظفين. بينما أشار (Söderlund, 2005، 475) إلى أن القدرات الاستراتيجية تنقسم إلى قدرات أعمال، وقدرات مشروع، وقدرات تكنولوجية. اما (المعاضيدي وأحمد، 2005، 34) فعرفاها على انها مجموعة من الخبرات والمهارات والسمات والموارد الداخلية المتراكمة بمرور الوقت والتي تمنح المنظمة القوة على تعزيز ميزتها التنافسية، كما

تساعدها في تشخيص جوانب الضعف التي تعانى منها. كما بانها مجموعة الموجودات والموارد التى تمتلكها المنظمة وتسعى إلى تطويرها وتميزها عن الآخرين والتي تمكنها من تحديد نقاط القوة والضعف التي تواجه المنظمة لغرض تحقيق المزايا التنافسية وتحديد وقت الدخول إلى السوق. ويرى (Lenz, 1980, 225) والذي يعتبر من الرواد في مجال القدرات الاستراتيجية انها عبارة عن قدرة المنظمة على تحقيق النجاح في عملها والذي يساعدها في تطورها ونموها في الأجل الطويل، ولا بد من توافر أساسيات لهذه القدرات لكي تتمكن من تحديدها وهذه الأساسيات تتمثل بالتقانة والمعرفة الفنية لبناء القيمة والقدرة على توليد وامتلاك الموارد. ويعرفها (Porter, 1998, 63) بانها القدرة على تحديد نقاط قوة وضعف المنظمة عن طريق معرفة موقع المنظمة مقارنةً بالمنافسين ومعرفة الدرجة التي تؤثر في القوى التنافسية على البيئة الخاصة بها. ومن ناحية اخرى يمكن تعريفها بانها مجموعة من النشاطات التي تسعى المنظمة إلى القيام بها بطريقة أفضل من المنظمات المنافسة وفي البيئة نفسها، كما انها الموارد المالية والأرباح التي تحصل عليها المنظمة والتي تساعدها في تعزيز ميزتها التنافسية. وقد اشار (Basselier & Anna & Raymond, 2001, 160) الى اهمية القدرات الاستراتيجية بالنسبة للمنظمات المختلفة، فعلى سبيل المثال ينظر المديرون لأهمية القدرات الاستراتيجية لدورها في تعظيم الاستخدام الجيد للموارد، بالاضافة الى دور القدرات الاستراتيجية في استراتيجية العمل على المدى البعيد وأهميتها فى استمرارية المنظمة، ناهيا عن الذكر قدرة القدرات على التفاعل والعمل مع العمليات المختلفة في بيئة العمل مما يكسب المنظمة القوة والميزة التنافسية.

إن الدراسات الميدانية العربية والمحلية التي تناولت موضوع اثر الخصائص الريادية على القدرات الاستراتيجية تعتبر قليلة نسبيا ومحدودة فى حدود علم الباحثين، وسيتم عرض الدراسات العربية والاجنبية التي تناولت الموضوعات المشتركة في هذه الدراسة.

الدراسات باللغة العربية

دراسة (الشيبي والعدوان والونداوي، 2015) بعنوان أثر القدرات التكنولوجية على نجاح المنظمة دراسة تطبيقية على شركات الاتصالات الخلوية بالمملكة الأردنية الهاشمية، هدفت الدراسة الى معرفة أثر القدرات التكنولوجية على نجاح شركات الاتصالات الخلوية بالمملكة الأردنية الهاشمية مع بيان الدور الكبير الذي تلعبه هذه القدرات من ناحية تميز هذه الشركات ومدى نجاحها، ولتحقيق اهداف الدراسة قام الباحثون بتصميم استبانة شملت (33) فقرة لجمع المعلومات الاولية من عينة الدراسة المكونة من (63) مفردة. وبعد جمع البيانات وتحليلها واختبار الفرضيات توصلت الدراسة إلى وجود أثر إيجابي لقدرات البحث والتطوير التكنولوجي وقدرات الشبكات والاتصال على نجاح المنظمة، واوصت الدراسة بتوفير بيئه عمل فعالة في شركات الاتصالات الخلوية، وزيادة الاستثمار التكنولوجي في هذا القطاع الاقتصادي الهام.

دراسة (نسيمة، 2014) بعنوان مساهمة أخلاقيات القيادة الإدارية في ريادة المنظمات الإقتصادية الجزائرية: دراسة حالة المنظمات الإقتصادية الجزائرية الرائدة في صناعة المواد الغذائية الواسعة الاستهلاك، هدفت الدراسة الى استعراض ما أوردته الأدبيات ذات العلاقة بمفهوم أخلاقيات القيادة الإدارية وبمفهوم ريادة المنظمة، للوصول إلى فهم عميق لجميع العوامل المؤثرة عليها، حيث حاولت الدراسة إسقاطها على واقع القيادة الإدارية في المنظمات الإقتصادية الجزائرية الرائدة في صناعة المواد الغذائية الواسعة الاستهلاك، وبالاعتماد على عدة مؤشرات لقياس المهارات الإدارية والقيادية من جهة ومدى وجود أخلاقيات القيادة وعلاقتها بريادة هذه المنظمات من جهة أخرى وذلك باستخدام مجموعة من الأدوات العلمية والإحصائية كالمقابلات الشخصية والاستبيان. وبعد تفريغ البيانات وتحليلها، خلصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج والتوصيات أهمها توفر قيم الأخلاقيات في سلوكات وتصرفات قادة المنظمات وطبيعة العلاقة التي تربط بينها وبين الوصول إلى موقع الريادة فى مجال صناعة المواد الغذائية الواسعة الاستهلاك، كما توصلت الدراسة الى وجود علاقة قوية جدا بين ممارسات السلوك الأخلاقي لقادة المنظمات والريادة، من خلال تعزيز سلوك أخلاقيات القيادة ودوره في تفجير الطاقات الكامنة لدى العاملين، وكذلك الأمر بالنسبة لمساهمة كل من نزاهة وشفافية ومصداقية القائد وعدالته في التقييم و التحفيز من تطوير أفكار العاملين و توظيفها لتصميم برامج إدارية و طرق انتاجية جديدة، مع تبني القائد لأفكار المبدعين ما دامت تخدم الصالح العام إضافةً إلى قيامه بتذليل الصعوبات وازالة المخاوف عند المغامرة فى اغتنام الفرص.

دراسة (مهدي، 2014) بعنوان متطلبات وتحديات ريادة الأعمال بالمملكة العربية السعودية، هدفت الدراسة التعرف الى بعض متطلبات ريادة الأعمال وأهم المعوقات التي تحد من انتشارها كالثقافة المجتمعية لتوطينها بما يسهم في التنمية الاقتصادية المستدامة خاصة في مجال تطوير الصناعات واقتصاد المعرفة، بحيث حاولت الدراسة الاجابة عن سؤالين أساسيين يتعلقان بمتطلبات ريادة الأعمال والتحديات التي تحول دون ذلك، اعتمدت الدراسة على استخدام المنهج الاستقرائي، كما تم التطرق لأهم الأدبيات التي تناولت مفهوم ريادة الأعمال مع العديد من الدراسات السابقة التي تساهم في فهم الظاهرة. وتوصلت الدراسة لبعض الاستنتاجات والنتائج اهمها أن ريادة الأعمال بالمملكة العربية السعودية كواحدة من دول عالمنا العربي والاسلامي في حاجة لتعميق الإيمان

بقيمة العمل وجعله ضرورة حياتية وقيمة مقدسة، كما يجب تفعيل دور المجتمع لإدراك أهمية العمل الحر، والحاجة لتبني ثقافة اجتماعية داعمة لمفهوم ريادة الأعمال، وحث المختصين في مجال الاقتصاد وإدارة الأعمال والقطاعات الأخرى المهتمة بتفعيل دور ريادة الأعمال في التنمية وإيجاد فرص العمل حتى يتمكن المجتمع من التعرف الى امكانات المملكة من محفزات الاستثمار والبنى التحتية والقوة الشرائية ليسهم ذلك في دفع وتحفيز ريادة ورواد الأعمال كقطاع واعد وأكثر جاذبية للشباب، واكدت الدراسة ايضا على ضرورة الاستفادة من تجارب العناصر الموجودة (الوافدة) وما تحمله من مؤهلات وخبرات بإزالة كافة الحواجز الاجتماعية والنفسية للاستفادة منها عن طريق سن القوانين المنظمة لذلك. واوصت الدراسة الحاجة لإيجاد جهات متعددة وعلى رأسها الجامعات ووسائل الاعلام المختلفة لتبنى دعم ريادة الأعمال وتساهم في نشر ثقافتها والترويج لها، ومحاولة اكتشاف المبدعين والمتفوقين والموهوبين في كافة المجالات وتوفير البرامج التي تستوعب قدراتهم العقلية والإبداعية بما يحقق الغايات المنشودة.

دراسة (حسين، 2014) بعنوان دور الخصائص الريادية في تعزيز الالتزام التنظيمي دراسة استطلاعية لآراء عينة من متخذي القرار في الشركة العامة للصناعات الكهربائية-ديالى، هدفت الدراسة إلى الكشف عن أثر الخصائص الريادية في الالتزام التنظيمي لدى عينة من متخذي القرار في الشركة العامة للصناعات الكهربائية - محافظة ديالى، ولتحقيق اهداف الدراسة تم اعتماد مقياس الخصائص الريادية ، بالإضافة إلى مقياس الالتزام التنظيمي، طبقت الدراسة على عينة من متخذي القرار والبالغ عددهم (62) ، وزعت استبانات الدراسة عليهم، واسترد منها (53) استبانة، ولقد تم استخدام الأساليب الإحصائية المناسبة للإجابة عن أسئلة الدراسة واختبار فرضياتها. وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها إن مستوى الخصائص الريادية لدى العينة المختارة في الميدان المبحوث متوسط، كما ان مستوى الالتزام التنظيمي لدى القادة الإداريين في الميدان المبحوث متوسط، كما توصلت الدراسة الى ان الريادة تمثل احد المدخلات المهمة في صناعة القرار وذلك من خلال امكانية التوزيع العادل للموارد الحرجة في المنظمة، كما انها تعتبر من المتغيرات التي تبرز اهمية الادوار القيادية خاصة في مجال حشد طاقات المنظمة باتجاه الاعمال ذات القيمة، واخيرا ضعف أثر الخصائص الريادية في الالتزام التنظيمي لدى عينة الدراسة. واوصت الدراسة ضرورة التعمق في دراسة العلاقة بين الخصائص الريادية وبين متغيرات تنظيمية اخرى لتحديد اهميتها الحقيقة في امكانية تحقيق النجاح التنظيمي، وضرورة اجراء دراسات مقارنة لمختلف المنظمات تستهدف اظهار الحجم الحقيقي لاهمية الخصائص الريادية والتاكد من كونها من المواضيع الحرجة في ادارة المنظمات، بالاضافة الى اختبار الخصائص الريادية للعناصر القيادية حصريا كونهم المسؤولين عن التوجيه واتخاذ القرارات المصيرية.

دراسة دهليز ومقداد (2013) بعنوان "الخصائص الريادية لطلبة البكالوريوس في الإقتصاديات المتدهورة: دراسة حالة قطاع غزة"، هدفت الدراسة إلى دراسة الميول الريادية لدى طلبة البكالوريوس في قطاع غزة الذي يعاني من تدهور إقتصادي كبير جداً. كما هدفت إلى تحديد الخصائص الريادية لدى طلبة البكالوريوس في قطاع غزة إضافة إلى دراسة العلاقة بين هذه الخصائص وميول الطلبة نحو سلوك طريق الريادية. تكون مجتمع الدراسة من الطلبة في الجامعة الإسلامية بغزة الذين يدرسون في المستوى الدراسي الأخير من مرحلة البكالوريوس في كليات الهندسة والتجارة وتكنولوجيا المعلومات بشتى التخصصات الدراسية في تلك الكليات. وقد إعتمدت الدراسة أسلوب العينة العشوائية الطبقية كأسلوب معاينة حيث تكونت عينة الدراسة من (451) طالب وزعت عليهم الاستبانة. ولتحقيق أهداف الدراسة استخدم العديد من الأساليب الإحصائية أبرزها التحليل العاملي الإستكشافي والتحليل المتزامن. وبعد إجراء عملية التحليل توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج أبرزها أن (24.1%) من الطلبة لديهم ميول ريادية ويرغبون في إنشاء عمل خاص لهم بعد التخرج، كما أظهرت النتائج وجود ست خصائص ريادية وأن من بين هذه الخصائص هنالك خاصيتين لهما تأثير واضح على توجهات الطلبة نحو الريادية وهما الإستقلالية والشعور بالقدرة على التحكم في الأمور وتوجيهها.

دراسة (القاسم، 2013) بعنوان أثر الخصائص الريادية فى تبني التوجيهات الاستراتيجية للمديرين فى المدارس الخاصة فى عمان، هدفت الدراسة الى بيان أثر الخصائص الريادية فى تبنى التوجهات الاستراتيجية للمديرين فى المدارس الخاصة فى عمان، تمثلت عينة الدراسة من كافة المديرين ورؤساء الأقسام العاملين فى المدارس الخاصة والواقعة ضمن العاصمة الأردنية عمان، اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي من خلال اعداد استبانة خاصة لتحقيق اهداف الدراسة. وبعد تحليل بيانات الدراسة احصائيا توصلت الدراسة الى وجود أثر ذي دلالة إحصائية للخصائص الريادية للمديرين بدلالة أبعادها (الثقة بالنفس؛ المبادرة؛ حب الإنجاز؛ الاستقلالية وتحمل المسؤولية؛ الإبداع؛ والمخاطرة) فى تبني التوجهات الاستراتيجية للمدارس الخاصة فى مدينة عمان عند مستوي دلالة ($\alpha \leq 0.05$) ، كما توصلت الدراسة ايضا الى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية للخصائص الريادية للمديرين بدلالة أبعادها فى المدارس الخاصة فى مدينة عمان تعزي لاختلاف العمر، ووجود فروق ذات دلالة إحصائية للخصائص الريادية للمديرين بدلالة أبعادها فى المدارس الخاصة فى مدينة عمان تعزي لاختلاف عدد سنوات الخبرة والمركز الوظيفي.

دراسة الشمري، (2013) بعنوان دور تكنولوجيا المعلومات في تحقيق الابداع في المشروعات الريادية دراسة ميدانية على منتجات المواد الغذائية في دولة الكويت، هدفت هذه الدراسة التعرف على دور تكنولوجيا

المعلومات في تحقيق الإبداع في المشروعات الريادية، وذلك من خلال دراسة ميدانية على منتجات المواد الغذائية في دولة الكويت ، تكون مجتمع الدراسة من المشاريع الريادية العاملة في مجال الصناعات الغذائية ، أما العينة فتكونت من (265) مديراً يعملون في المشروعات الريادية. توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج من أبرزها : أن دور التكنولوجيا المعلومات (المدخلات ، معالجة البيانات ، المخرجات) في تحقيق الإبداع في المشروعات الريادية كانت بدرجة متوسطة ، كما تبين أن دور تكنولوجيا المعلومات في تحقيق الإبداع بمؤشراته (الابتكار ، المخاطره ، التفرد ، المبادأة) في المشروعات الريادية كانت بدرجة متوسطة ، كما تبين وجود تأثير لمكونات تكنولوجيا المعلومات على الإبداع في ظل سنوات الخبرة وفي ظل المؤهل العلمي ، وقدمت الدراسة عدداً من التوصيات أهمها : العمل على توفير أجهزة الحاسوب والمعدات الملحقة به في المشاريع الريادية ، لمعالجة البيانات وإعداد التقارير، وتخزين البيانات و المعلومات ، كونها تعتبر جزءً أساسياً في إنجاز عمليات المشروع الخارجية والداخلية ولأهميتها في تحقيق الإبداع في المشروعات الريادية .

دراسة (حسين، 2013) بعنوان الريادة في منظمات الاعمال مع الاشارة لتجربة بعض الدول، استندت الدراسة على فكرة ان موضوع ريادية الأعمال من الموضوعات المهمة، فمع تسارع معدلات التغير في بيئة الأعمال واشتداد المنافسة بين المنظمات ازدادت أهمية هذا الموضوع بوصفه أحد الخيارات التي تلجأ اليها المنظمة للتكيف والتلاؤم مع متطلبات المنافسة والتغيير، اعتمدت الدراسة على المنهج النظري من خلال استعراض الادب السابق حول الريادة والخصائص الريادية. توصلت الدراسة الى ان ريادية الأعمال تهدف الى تدعيم القدرة الابتكارية لمنظمات الأعمال من خلال زيادة مبادراتها واستعدادها لتبني المخاطر، لتقديم منتجات وخدمات جديدة، كما توصلت الدراسة الى ان لريادية الأعمال الاثر الايجابي على الاقتصاد والمجتمع فهو يسهم باستقرارها وزيادة نموها وربحيتها، وتحقق نجاحها ليس على المستوى المحلي فقط وانما على المستوى الدولي ايضا، واخيرا توصلت الدراسة الى انه اصبحت ريادية الأعمال سمة هامة كأستراتيجية للنمو والميزة التنافسية، لانها تستعمل استراتيجيات وادارة ريادية ذات سلوك ريادي يتحدى البيروقراطية ويشجع على الابداع. وبناء على نتائج الدراسة اوصت الباحثة بضرورة التأكيد على اهمية التوجه الاستراتيجي للقادة الرياديين في المنظمات والقيادة التنفيذية كونهم لهم الحق في صياغة ونجاح استراتيجية المنظمة والابتعاد عن النظام الرسمي المشدد والبيروقراطية في العمل واعطاء المرونة الملائمة وفق طبيعة العمل وبما يسهم في تطوير وتحقيق اداء متميز.

دراسة (القحطاني، 2013) بعنوان الريادة الاستراتيجية كمدخل لتطوير المنظمات الحكومية، تناولت هذه الورقة الريادة الإستراتيجية كمدخل للتطوير التنظيمي في المنظمات الحكومية، حيث تم استخدام المنهج التحليلي الوصفي القائم على تحليل أدبيات الموضوع والدراسات العلمية فيه، وقد هدفت هذه الدراسة إلى عرض هذا الأسلوب التطويري الحديث للمؤتمر وتسليط الضوء على إمكانية تبنية في الجامعات الخليجية ، كما سعى الباحث إلى التعريف بالريادة ونشأتها ومفاهيمها وتطورها، وبيان كيف يمكن للريادة الإستراتيجية ان تنقل المنظمة لمصاف المنظمات المنافسة عالمياً. ومن بيان أهم نتائج الدراسة التعرف على هذا المدخل الحديث للتطوير الإداري الذي هو عبارة عما اتفق على تسميته بالريادة الإستراتيجية ، واهتمام الكثير من الباحثين بهذا المفهوم والكتابة عنه من جميع الجوانب، وكذلك بيان جهود العديد من الجامعات العالمية لتبني هذا المفهوم وتطبيقه في اعمالها التطويرية بشكل واضح يساعد في رقيها وفي قدراتها على المنافسة العالمية، ووجود العديد من الأدبيات والدراسات الأجنبية حول موضوع الريادة الإستراتيجية والحاجة إلى دعم الأدبيات العربية بدراسات معمقة في الموضوع، واخيراً وجود نماذج تطبيقية من الجامعات العربية الخليجية لديها تجربة في تطبيق الريادة الاستراتيجية في جامعة الملك سعود، كما توصلت الدراسة الى أن نجاح الريادة التنظيمية يتوقف على ضرورة تناولها من وجهة نظر الإدارة الإستراتيجية؛ فيجب أن تكون الريادة التنظيمية جزءاً من الخطط الإستراتيجية العامة للمنظمة.

دراسة العجمي (2012) بعنوان "أثر القدرات الاستراتيجية على أداء البنوك التجارية الكويتية باستخدام بطاقة التقييم المتوازن"، هدفت الدراسة إلى بيان القدرات الاستراتيجية على أداء البنوك التجارية الكويتية باستخدام بطاقة التقييم المتوازن. تكون مجتمع الدراسة من البنوك التجارية الكويتية والتي تمارس العمل التجاري والبالغ عددها (9). أما عينة الدراسة كافة العاملين بالبنوك التجارية الكويتية من الإدارات العليا والوسطى. وقد تم توزيع الاستبانة على عينة الدراسة، وبعد جمع الاستبانات الموزعة بلغت عدد الاستبانات الصالحة للتحليل ما مجمله (110) استبانات. وقد تم إعتماد المنهج الوصفي التحليلي وذلك لكونه المنهج الاكثر ملاءمة في تحقيق أهداف الدراسة الحالية. وفي ضوء ذلك تم تحليل البيانات باستخدام الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS وتم استخدام العديد من الأساليب الإحصائية لتحقيق أهداف الدراسة، منها تحليل الانحدار المتعدد والبسيط. وبعد إجراء عملية التحليل لبيانات الدراسة وفرضياتها توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أبرزها وجود أثر ذي دلالة إحصائية للقدرات الاستراتيجية (القدرات التسويقية ؛ القدرات التكنولوجية ؛ القدرات الإدارية) على أداء البنوك التجارية الكويتية (المالي، العملاء، العمليات الداخلية والتعلم والنمو) عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$).

دراسة (أغا وكنانة، 2012) بعنوان عناصر استراتيجيات الريادة واثرها في ابداع المنتج دراسة من وجهة نظر العاملين في مركز الاطراف الصناعية في الموصل، هدفت الدراسة إلى تحديد الارتباط والتأثير بين عناصر استراتيجيات الريادة وابعاد إبداع المنتج في مركز الأطراف الصناعية في الموصل، إذ تعد عناصر استراتيجيات الريادة من العناصر البالغة الأهمية في المنظمة، اعتمدت الددراسة على المنهج الوصفي التحليلي

التجريبي من خلال اعداد استبانة خاصة وتوزيعها على افراد عينة الدراسة والبالغ عددهم (158) فردا. وبعد تفريغ البيانات وتحليلها احصائيا توصلت الدراسة إلى مجموعة من الاستنتاجات أهمها وجود علاقة ارتباط معنوية بين عناصر استراتيجيات الريادة وابعاد ابداع المنتج، وجود علاقة تأثير معنوية لعناصر استراتيجيات الريادة في ابعاد إبداع المنتج، واعتماداً على الاستنتاجات التي توصل إليها البحث فقد قدمت الدراسة عدد من المقترحات المنسجمة من هذه الاستنتاجات ومن أهمها التأكيد على إدارة المركز زيادة الاهتمام بعناصر استراتيجيات الريادة وابعاد إبداع المنتج بهدف تحسين المنتجات التي يقدمها المركز للزبائن المرتادين له.

دراسة (محمد، 2012) بعنوان دور الادارة بالإستثناء فى بناء القيادات الريادية: دراسة استطلاعية لآراء عينة من القيادات الادارية في بعض المعامل الانتاجية فى محافظة السليمانية، هدفت الدراسة الى بيان تاثير ابعاد الادارة بالاستثناء التالية (تحديد المسؤولية والصلاحية، تفويض السلطة، ادارة الوقت، تقييم الاداء و تصحيح الانحرافات) والقيادة الريادية المتمثلة ب (الابداع ، الرؤية الاستراتيجية، تحمل المخاطرة ، المباداة و الاستباقية)، تمثلت عينة الدراسة فى بعض المعامل والشركات الصناعية الانتاجية المسجلة فى هيئة الاستثمار لمحافظة السليمانية، اعتمدت الدراسة على منهج التحليل الوصفي من خلال اعداد استبانة خاصة. وبعد تحليل البيانات احصائيا توصلت الدراسة الى عدد من النتائج ابرزها وجود علاقات الارتباط ذات دلالة احصائية بين ابعاد الادارة بالاستثناء و القيادات الريادية ، وجود التاثير المعنوي بين ابعاد الادارة بالاستثناء و القيادة الريادية ، وعدم وجود فرق ذي دلالة احصائية في ابعاد الادارة بالاستثناء و القيادة الريادية وفقا للمتغيرات الشخصية (الجنس ، العمر) ، ووجود فروق ذات دلالة احصائية وفقاً للمتغيرات الشخصية (التحصيل الدراسي ، عدد سنوات الخدمة ، عدد المشاركة في الدورات التدريبية). وبناء على النتائج اوصت الدراسة بضرورة قيام الادارات استقبال المقترحات و ردود الافعال بشان اداء الاعمال و طرق الارتقاء بها او اي فكرة عن الابداعات الجديدة في الشركة.

دراسة (النوفل، 2011) بعنوان "مدى توافر الخصائص الريادية لدى القادة الإداريين: دراسة استطلاعية لآراء عينة من رؤساء الأقسام العلمية في جامعة الموصل"، هدفت الدراسة إلى بيان أهمية الريادة والكشف عن أهميتها من وجهة نظر عدد من الباحثين، وتأشير الخصائص الريادية السائدة من وجهة نظر رؤساء الأقسام العلمية في جامعة الموصل بالعراق، وتحديد درجة الأسبقية في توافر الخصائص الريادية لرؤساء الأقسام العلمية في جامعة الموصل بالعراق. تم اختيار عينة عشوائية من رؤساء الأقسام العلمية فيها بلغ عددهم (40) فرداً من بين (56) رئيس قسم، أي إن نسبة تمثيل العينة بلغت بحدود (71%) تقريباً. وقد عدت الاستبانة الأداة الرئيسة في جمع البيانات. وقد توصلت الدراسة إلى أن توافر بعض الخصائص الريادية لدى رؤساء الأقسام العلمية في جامعة الموصل بالعراق مع وجود درجة من التباين في قيمها النسبية ووجود إسهام فعلي لبعض الفقرات المعبرة للخصائص الريادية في تكوين السلسلة العنقودية من دون غيرها من الفقرات، إذ كانت عملية وضع قدراً من الخسارة عند انتهاج أي تصرف في العمل كانت الأكثر إسهاماً.

دراسة (العمري وناصر، 2011) بعنوان قياس خصائص الريادة لدى طلبة الدراسات العليا في إدارة الأعمال وأثرها في الأعمال الريادية (دراسة مقارنة)، هدفت الدراسة إلى قياس خصائص الريادة لدى طلبة الدراسات العليا في إدارة الأعمال وأثرها في الأعمال الريادية من خلال دراسة تحليلية مقارنة بين جامعتي عمان العربية ودمشق، اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي من خلال اعداد استبانة خاصة تم توزيعها على عينة طبقية مكونة من (115) طالباً وطالبة من برنامجي الماجستير والدكتوراه للعام (2010)، بحيث تم استخدام عدد من الأساليب الإحصائية الوصفية والاستدلالية. وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أبرزها وجود علاقة موجبة بين خصائص الريادة لدى طلبة الدراسات العليا وبين الأعمال الريادية حيث أن زيادة وحدة واحدة من خصائص الريادة تؤثر في الزيادة في الأعمال الريادية بنسبة (33%)، كما بينت الدراسة جود أثر ذي دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) لخصائص الريادة لدى طلبة الدراسات العليا في الأعمال الريادية وخصوصا فيما يتعلق بسلوك الأعمال الريادية والطموح في الأعمال الريادية. وقد أوصت الدراسة بمجموعة من التوصيات لعل أبرزها التوصية إلى كليات الدراسات العليا في إدارة الأعمال وكليات الأعمال والاقتصاد بالتركيز على المواد التدريسية المتعلقة بالريادية واستخدام منهجيات وأساليب المحاكاة للواقع التطبيقي فيما يتعلق بتوفير حاضنات الأعمال وأساليب التدريس المناسبة لاستكشاف خصائص الريادية لدى الطلبة وتهيئتهم نحو العمل الريادي، وإجراء المزيد من الدراسات الميدانية المقارنة بين الجامعات العربية والأجنبية للاستفادة من تبادل الخبرات والتجارب والتوجهات.

دراسة البنون (2011) بعنوان أثر الأنماط الريادية على اداء المشاريع الصغيره في دولة الكويت: دراسة تطبيقية من وجهة نظر الأفراد العاملين في الشركات الحاضنة والممولة للمشاريع الصغيرة ، هدفت الدراسة التعرف على اثر الأنماط الريادية على أداء المشاريع الصغيرة في دولة الكويت، وقد تكونت عينة الدراسة المكونة من (52) فرد. وبعد إجراء عملية التحليل لبيانات الدراسة وفرضيتها توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أبرزها وجود أثر ذو دلالة إحصائية للنمط الريادي المثالي في اداء المشاريع الصغيرة في دولة الكويت من حيث (الربحية، نمو عدد العاملين) ، وجود أثر ذو دلالة إحصائية للنمط الريادي المثالي على اداء المشاريع الصغيرة في دولة الكويت من حيث (الحصة السوقية ، نمو عدد العاملين) ، وعدم وجود أثر ذو دلالة إحصائية للنمط الريادي المثابر على اداء المشاريع الصغيرة في دولة الكويت من حيث (الحصة السوقية ، نمو عدد العاملين) ، ووجود أثر ذو دلالة إحصائية للنمط الريادي المثابر على أداء المشاريع الصغيرة في دولة الكويت من حيث الربحية.

دراسة الشيخ عيسى (2010) بعنوان اثر ابعاد الريادة في اداء الاعمال الصناعية الصغيرة العاملة في العاصمة عمان، هدفت الدراسة التعرف الى اثر ابعاد الريادة المتمثلة بـ (الابداع، الابتكار، التفرد، المخاطرة، والمبادأة) في اداء الاعمال الصناعية الصغيرة العاملة في العاصمة عمان، اضافة الى قياس اثر كل من (الجنس، العمر، المؤهل العلمي، والخبرة العملية) في اداء الاعمال الصناعية الصغيرة العاملة في العاصمة عمان، تكون مجتمع الدراسة من جميع مشروعات الاعمال الصغيرة العاملة في عمان والبالغ عددها (1400) مشروع تم اختيار (311) فرد من بين مجتمع الدراسة، ولتحقيق اهداف الدراسة تم اعداد استبانة خاصة لجمع بيانات الدراسة بهدف تحليلها احصائيا باستخدام الرزمة الاحصائية (SPSS). وبعد تحليل بيانات الدراسة احصائيا توصلت الى العديد من النتائج ابرزها وجود اثر دال احصائيا لابعاد الريادة مجتمعة في اداء المشروعات الصغيرة في العاصمة عمان، كما توصلت الى وجود اثر لابعاد الريادة منفردة (الابداع، الابتكار، التفرد، المخاطرة، والمبادأة) في اداء الاعمال الصناعية الصغيرة العاملة في العاصمة عمان، وتوصلت الدراسة ايضا الى وجود فروق دالة احصائيا لاثر ابعاد الريادة في اداء المشروعات الصغيرة في العاصمة عمان تعزى الى (الجنس، العمر، والخبرة العملية) ولا تعزى الى (المؤهل العلمي). وبناء على النتائج اوصى الباحث الى تشجيع اصحاب الاعمال والمدراء على تنمية ابعاد الريادة التالية (الابداع، الابتكار، التفرد، المخاطرة، والمبادأة) لتحسين اداء اعمالهم ومنظماتهم، كما اوصت الدراسة ايضا الى اجراء دراسات اخرى تربط خصائص الريادة بغيرها من المتغيرات التنظيمية الاخرى.

دراسة إسماعيل (2010) بعنوان خصائص الريادي في المنظمات الصناعية وأثرها على الإبداع التقني دراسة حالة في الشركة العامة لصناعة الأثاث المنزلي/نينوى، هدفت الدراسة الى تحديد اثر كل خصائص الريادي التالية (الخصائص الشخصية ،الخصائص السلوكية، الخصائص الإدارية) على الإبداع التقني في الشركة العامة لصناعة الأثاث، اعتمدت الدراسة على كل من المقابلات الشخصية واعداد استبانة خاصة لتحقيق متطلبات الدراسة، والتي تم توزيعها على افراد عينة الدراسة والمتمثلة بجميع العاملين في الشركة العامة لصناعة الأثاث المنزلي والبالغ عددهم (160) فردا. أوضحت نتائج تحليل الارتباط وجود علاقة ارتباط معنوية موجبة بين خصائص الريادي والإبداع التقني، إذ ارتبطت خصائص الريادي التالية (الخصائص الشخصية ،الخصائص السلوكية، الخصائص الإدارية) مع الإبداع التقني بعلاقة معنوية موجبة ويدل ذلك على الترابط المنطقي بين هذه المتغيرات. كما كشفت نتائج تحليل الانحدار وجود تأثير معنوي في خصائص الريادي مجتمعة في الإبداع التقني، فضلاً عن وجود تأثير معنوي للخصائص الشخصية والخصائص الإدارية بصورة منفردة من جهة وعدم وجود تأثير معنوي للخصائص السلوكية، بصورة منفردة في الإبداع التقني من جهة ثانية. وفي ضوء نتائج الدراسة اوصى الباحث بضرورة التأكيد على الخصائص الريادية في الشركة المبحوثة بغية تعزيز ونشر روح الإبداع لدى العاملين فيها، اضافة الى إشاعة ثقافة الريادي في الشركة وتحفيز العاملين على المبادرة وتقديم أفكار جديدة في عملهم تسهم في تقديم المنتجات الجديدة.

دراسة عبدالله وعبد الرزاق (2009) بعنوان تأثير النمط القيادي في بناء القدرات الاستراتيجية للمنظمة: دراسة تحليلية لآراء المدراء في عينة من المنظمات الصناعية في محافظة نينوى، هدفت الدراسة الى تحديد العلاقة وبيان الأثر بين اعتماد المنظمات المبحوثة النمط القيادي في بناء القدرات الاستراتيجية بالتطبيق على عينة من المنظمات الصناعية الخاصة والمختلطة في محافظة نينوى، منطلقاً من مخطط افتراضي يأخذ بعين الاعتبار طبيعة وأبعاد العلاقات بين متغيرات النمط القيادي والقدرات الاستراتيجية، أشتملت عينة الدراسة على رؤساء وأعضاء مجالس الإدارة والمدراء المفوضين ورؤساء الأقسام والوحدات الفنية في المنظمات الصناعية في نينوى والبالغ عددها (124) تم اختيار (7) منظمات عشوائيا من بينها وتوزيع (74) استماره على افراد عينة الدراسة. وبعد تجميع البيانات وتحليلها بالاعتماد على مجموعة من الأساليب الإحصائية توصلت الدراسة الى العديد من الاستنتاجات ابرزها إن سعي المنظمات إلى تحقيق النجاح والاستمرار والبقاء مرهوناً بامتلاكها عمليات تخطيط قدراتها الإستراتيجية تضمن من خلالها الحد من قدرات المنافسين على تقليدها وهذه الأبعاد تتمثل بالمعرفة الفنية لبناء القيمة، والقدرة على توليد الموارد وامتلاكها، والتقانة المستخدمة، كما توصلت الدراسة الى وجود علاقة ارتباط معنوية بين الأنماط القيادية (الديمقراطي، والأوتوقراطي، والمتساهل) وبين بناء القدرات الإستراتيجية وأبعادها (المعرفة الفنية لبناء القيمة، والقدرة على توليد الموارد وامتلاكها، والتقانة المستخدمة) كما توصلت الدراسة الى ان هناك تبايناً في شدة تأثير الأنماط القيادية في بناء القدرات الإستراتيجية، حيث ظهر النمط الديمقراطي متصدراً الترتيب من حيث قوة التأثير يليه النمط الأوتوقراطي.

دراسة (طمليه والمصري، 2009) بعنوان أثر الاستراتيجيات التسويقية التنافسية على قدرة المشاريع الصناعية الصغيرة الحجم في الأردن على تحقيق البقاء والنمو، هدفت الدراسة الى تحديد أثر الاستراتيجيات التسويقية التنافسية (تبني المفهوم التسويقي، خصائص الريادة، نظم معلومات التسويق، التخطيط الاستراتيجي للتسويق والاستراتيجيات التسويقية التنافسية المتثلة في استراتيجية التمايز، استراتيجية التركيز، استراتيجية الاتحادات الاستراتيجية واستراتيجية قيادة التكاليف) في قدرة المشاريع الصناعية الصغيرة الحجم على تحقيق البقاء والنمو، بحيث تمثل مجتمع الدراسة على جميع المشاريع الصناعية الصغيرة الحجم التي يعمل بها من (5-49) عاملا والعاملة في قطاع المنسوجات والملابس الجاهزة، وقطاع الصناعات الغذائية، المسجلة في غرفة صناعة عمان وغرفة صناعة إربد والبالغ عددها (331) مصنعا في محافظة عمان، و (52) مصنعا في محافظة إربد. توصلت

الدراسة إلى أن هناك أثرا لكل من تبني المشاريع الصناعية الصغيرة المفهوم التسويقي،خصائص الريادة التسويقية لدى إدارة المشاريع الصناعية الصغيرة الحجم، استخدام نظم معلومات التسويق في المشاريع الصناعية الصغيرة الحجم،التخطيط الاستراتيجي للتسويق والاستراتيجيات التسويقية التنافسية في قدرة المشاريع الصناعية الصغيرة الحجم على تحقيق البقاء والنمو، إلا أنه لا يوجد هناك أي تأثير ذي دلالة احصائية لاستراتيجية التركيز على قطاع سوقي محدد في قدرة المشاريع الصناعية الصغيرة الحجم على تحقيق البقاء والنمو.

دراسة (الشيخ وملحم والعكاليك، 2009) بعنوان صاحبات الأعمال الرياديات في الأردن :سمات وخصائص، هدفت الدراسة إلى الكشف عن الخصائص والسلوكات الريادية التي يمتلكنها الرياديات الأردنيات، كما هدفت إلى دراسة أثر الخلفية الشخصية والاجتماعية والوظيفية للرياديات الأردنيات في الخصائص والسلوكات الريادية التي يمتلكنها، وقد شملت الدراسة عينة ملائمة من الرياديات الأردنيات اللواتي يمتلكن مشاريع ناجحة في مجالات الأعمال كلها، ومن مختلف مناطق المملكة، حيث تم اختيارهن وفق مجموعة من المعايير، وقد جمعت بيانات هذه الدراسة من خلال (71) استبانة. وتوصلت الدراسة إلى أن الرياديات الأردنيات يعكسن الكثير من صفات الرياديين على نحوٍ عام بخصائصهم السلوكية؛ فهن يتمتعن بدرجة عالية من الثقة بالنفس، وحب الإنجاز، والابتكار والإبداع، والمبادرة، والقدرة على بناء شبكة علاقات مع جهات مختلفة، إضافة إلى رغبتهن في الاستقلالية والقدرة على تحمل المسؤولية، وبينت الدراسة أيضًا أن الرياديات الأردنيات يسعين بدرجة متوسطة إلى وضع الخطط واغتنام الفرص، إلا أنهن يمتلكن درجة منخفضة من روح المخاطرة، كما خلصت الدراسة إلى وجود تأثير ذي دلالة إحصائية بين المستوى التعليمي، وخاصية المبادرة لدى الرياديات من حملة الشهادات العليا، كما توجد فروق ذات دلالة احصائية بين سنوات الخبرة وخاصتي التخطيط، وبناء شبكة العلاقات للرياديات الأردنيات، بالاضافة الى وجود تأثير ذو دلالة إحصائية يعزى لعمل الوالد على خاصية القدرة على بناء شبكة العلاقات.

دراسة (المناصرة، 2008) بعنوان أبعاد التوجه الريادي للمديرين وأثرها على فاعلية القرارات الاستراتيجية في الشركات المساهمة العامة الأردنية، هدفت الدراسة تحليل أثر التوجه الريادي للمديرين على فاعلية القرارات الاستراتيجية في الشركات المساهمة العامة الأردنية، وصمم نموذجاً لتحقيق هذا الهدف، تضمن التوجه الريادي المتجسد بأبعاده البعد الإبداعي، والبعد نحو المخاطرة، والبعد الاستباقي والبعد العدائي في التنافس والبعد الاستقلالي، على متغير فاعلية القرارات الاستراتيجية، وقد جمعت البيانات من عينة عشوائية تتكون من (66) شركة اعتماداً على تقارير عام 2007 وزعت (330) استبانة على مديري الإدارة العليا بالشركة. وباستخدام الأساليب الإحصائية المتوفرة في رزمة (SPSS) تم تحليل الأثر للمتغيرات المستقلة على المتغير التابع للدراسة، وخلصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج ابرزها وجود أثر ذي دلالة إحصائية لأبعاد التوجه الريادي للمديرين على فاعلية القرارات الاستراتيجية في الشركات المساهمة العامة الأردنية، كما توصلت الدراسة ايضا الى وجود أثر ذي دلالة لكل من الابعاد الادارية (الإبداعي، الاستباقي، العدائي،المخاطرة، الاستقلالي) للمديرين على فاعلية القرارات الاستراتيجية في الشركات المساهمة العامة الأردنية. وبناء على النتائج التي توصلت إليها الدراسة، قدمت الباحثة مجموعة من التوصيات أهمها ضرورة تبني الشركات المساهمة العامة الأردنية سلوكات التوجه الريادي بشكل خاص، والشركات في الأردن بشكل عام، والإفادة من مخرجاته في رفع فاعلية القرارات الاستراتيجية في تلك الشركات، اضافة الى بناء ثقافة تنظيمية تنمي الروح الريادية وفي جميع المستويات التنظيمية للشركة.

دراسة (السكارنة، 2010) بعنوان استراتيجيات الريادة ودورها في تحقيق الميزة التنافسية: دراسة ميدانية على شركات الاتصالات في الاردن، هدفت الدراسة الى تطوير استراتيجيات للريادة تساهم في تحقيق الميزة التنافسية، وتحسين الأداء لشركات الاتصالات في الأردن، اعتمدت الدراسة على تطوير نموذج من أجل اختبار العلاقات بين متغيرات الدراسة المستقلة استراتيجيات الريادة المكونة من (الإبداع، الابتكار، التفرد، أخذ المخاطرة، المبادأة) والتابعة الميزة التنافسية (التمايز، قيادة التكلفة، التحالفات)، وقد تم جمع البيانات المتعلقة بالدراسة الميدانية من خلال مجتمع الدراسة المتمثل في شركات الاتصالات في الاردن والبالغ عددها أربع شركات تعمل في مجال الاتصالات، أما عينة الدراسة فتكونت من (140) من مديري الإدارات. وباستخدام الأساليب تم تحليل العلاقة ما بين متغيرات الدراسة بحيث توصلت الدراسة الى ان هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين تطبيق استراتيجيات الريادة (الإبداع، الابتكار، التفرد، أخذ المخاطرة، المبادأة) وتحقيق الميزة التنافسية لشركات الاتصالات، كما توصلت الى ان هناك علاقات ذات دلالة إحصائية بين التغيرات التي تحصل في استراتيجيات الريادة وتحقيق الميزة التنافسية لشركات الاتصالات. وبناء على نتائج الدراسة اوصى الباحث أن تبادر شركات الاتصالات إلى الاستفادة من تطبيق النموذج المقترح لما له من فائدة في تحسين الأعمال لديها، والتركيز على الإبداع والابتكار للعاملين من خلال عقد الندوات واللقاءت ومناقشة القضايا المرتبطة بالعمل و الاستفادة من أفكارهم وآرائهم والمشاركة بعمليات اتخاذ القرار، كما اوصت الدراسة ضرورة التركيز على المبادأة وأخذ المخاطرة في اغتنام الفرص بالأسواق والتوسع فيها،وكذلك عقد الصفقات بين الشركات والتحالفات التي تساعد في تقديم خدمات متميزة عن الشركات الأخرى.

دراسة (الكايد، 2007) بعنوان اثر خصائص اصحاب الاعمال الصناعية الصغيرة الاردنية على الاداء، هدفت الدراسة الى قياس أثر كل من (الخصائص الديموغرافية والمقدرة الإدارية والخصائص الريادية المتمثلة بالنزاعة للاسقلالية والميل للمخاطرة ودافع الانجاز والابتكار والقدرات الإبداعية) لصاحب العمل الصناعي الصغير على أداء العمل (معدلات البقاء والفشل، ومعدل ربحية العمل، و معدل النمو السنوي في قيمة المبيعات، وعدد

العاملين، وحجم الإنتاج، وعدد المنتجات ، والحصة السوقية) للفترة (2000– 2005). تكونت عينة الدراسة من (146) عملا صغيراً، تم اختيارهم عشوائياً من مجموع الأعمال الصناعية الصغيرة القائمة عام 2000 والبالغة (574) عملاً، اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي من خلال اعداد استبانة خاصة باهداف الدراسة. أظهرت النتائج وجود اثر ذي دلالة إحصائية لكل من متغير العمر والخلفية الاقتصادية والخبرة السابقة والقدرة الادارية وكافة أبعاد خصائصة الريادية بأستثناء دافع الانجاز على بقاء العمل ، كما ان هناك أثر ذا دلالة إحصائية لكل من المقدرة الإدارية وحجم الإنتاج على ربحية العمل واثر ذي دلالة احصائية للمقدرة الإدارية والحالة الاقتصادية وعمر العمل على نمو العمل، أما النتائج التي لم تظهر أثراً ذا دلالة إحصائية فهي جنس صاحب العمل وحالته الاجتماعية ومستواه التعليمي ودافع الانجاز على بقاء العمل، وكافة الخصائص الديموغرافية باستثناء الحالة الاقتصادية والخصائص الريادية وكيفية الحصول على العمل، ومهنة الوالد والتخصص العملي، والخبره السابقة ، وإقامة احد أفراد الأسرة عملاً صغيراً على ربحية العمل ونموه.

دراسة (صالح وجاسم، 2007) بعنوان تشخيص واقع الأنماط الريادية عند المرأة العراقية وعلاقتها ببعض الخصائص الشخصية: بحث استكشافي ميداني، هدفت الدراسة تشخيص أنماط المرأة العراقية الريادية ومعرفة علاقها بالخصائص الشخصية ، تكونت عينة البحث (300) امرأة تتوافر فيهن الخصائص الشخصية المعتمدة في الدراسة ، وكانت نوع العينة من النوع الطبقي العشوائي إذ وزعت على طبقات المجتمع. وقد توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج أبرزها أ، كل نمط من أنماط الريادية مثل (المثابرة، والمؤازة، والمثالية، والشاطرة) حققت علاقة ارتباطية ذات دلالة معنوية مع الخصائص الشخصية وبالتالي فإن الاعتمادية بين المتغيرات متوافرة ومؤثرة.

دراسة الردايدة (2007) بعنوان "دور التدريب في بناء القدرات الاستراتيجية في دائرة الجمارك الأردنية"، هدفت الدراسة إلى التعريف بالتدريب كأحد الموجودات المعرفية، وللتعرف على ما تتميز بها دائرة الجمارك الأردنية في مجال التدريب، وللتعرف على مدى مساهمة التدريب في بناء القدرات الاستراتيجية للدائرة. وقد شمل مجتمع الدراسة جميع المديريات والمراكز الجمركية والبالغ عددها (49) مديرية ومركز، أما عينة الدراسة فقد تكونت من مديري ومسؤولي المديريات والمركز محل الدراسة والبالغ عددهم أيضاً (49)، وقد تم توزيع (49) استبانة، وبلغ عدد الاستبانات الصالحة للتحليل ما مجمله (28) استبانة. وقد توصلت الدراسة إلى أن للتدريب دور في بناء القدرات الاستراتيجية للعاملين في دائرة الجمارك الأردنية.

الدراسات الاجنبية

دراسة (Rodriguez & Wise & Ruy, 2013) بعنوأن " Strategic Capabilities in Exporting: An Examination of the Performance of Mexican Firms"، هدفت الدراسة إلى إختبار أثر القدرات الاستراتيجية على أداء شركات التصدير المكسيكية. تكون مجتمع الدراسة من (983) شركة تصدير مكسيكية. أما عينة الدراسة فقد تكونت من (119) شركة تصدير مكسيكية بطريقة العينة الغير احتمالية. ولتحقيق أهداف الدراسة تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي من خلال استخدام العديد من الأساليب الاحصائية أبرزها التحليل العاملي التوكيدي Confirmatory Factor Analysis بالإضافة إلى أنه تم اختبار الأنموذج النظري المقترح باستخدام Partial Least Squares. وقد توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج أبرزها ووجود تأثير ذي دلالة للقدرات الاستراتيجية على أداء شركات التصدير المكسيكية.

دراسة (Chen & Elston, 2013) بعنوان " Entrepreneurial Motives and Characteristics: An Analysis of Small Restaurant Owners"، هدفت الدراسة إلى التعرف على المحفزات والخصائص الريادية لمالكي المطاعم الصغيرة في الصين. وقد إتبع الباحثين المنهج الوصفي التحليلي من خلال تطبيق استبانة وزعت على مالكي المطاعم في اربعة مقاطعات في الصين. وبعد إجراء التحليلات الإحصائية الملائمة توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج أبرزها أن الرياديين مالكي المطاعم الصغيرة يتصفون بثلاثة خصائص ريادية هي الباحثين عن الاستقلالية، والمدافعين، والباحثين عن الربح.

دراسة (Antoncic, 2012) بعنوان Risk Tacking in Entrepreneurship Translating the Individual level. Risk Aversion into the Organization Risk Tacking، هدفت هذه الدراسة إلى تعرف الأبتكار في السوق من اجل تحقيق الإبداع ودور المبادأة في طرح المنتجات بالسوق وكانت الاجابة على اسئلة الدراسة من خلال عدة متغيرات : منها ما هي المبادأة في السوق ، وتحليل المبادأه في السوق خلال مرحلة طرح المنتجات ، مع توضيح ان المبادأة في السوق تعد هدفا في حالة طرح المنتجات بالسوق ، كذلك توضيح كافة المتغيرات من خلال دراسة حالة مرتبطة بالابداع بصناعة الأدوية ، وقد أو ضح الباحث الباحث في هذه الدراسة مفهوم المبادأة وكذلك السلوك التفاعلي ومدى العلاقة التي تربط بينهما في مرحلة تقديم المنتجات وطرحها بالأسواق ، وما يرتبط بها من مرحلة الإبداع التي يتم بها التحضر للمنتجات ، وكذلك تعليم الزبائن وبناء السوق ، وكانت

الدراسة على صناعة الأدوية في امريكا ، واوصى الباحث بضرورة التوسع بمثل هذا النوع من الدراسات مستقبلا وذلك لندرتها.

دراسة (Alvarez & De-Lara & Ruiz, 2012) "How Entrepreneneurial Characteristic Influence Company Creation: A Coss-National Study of Countries Tested With Panel Data Methodology"، هدفت الدراسة تحليل اثر العوامل الديمغرافية الاجتماعية على السلوكيات الريادية لمجموعة من الافراد في (22) مدينة . وقد تكونت عينة الدراسة من الافراد ذوي النشاطات الريادية في (22) مدينة قسمت حسب مستوى الداخل عالي من جهة ومتواسط منخفض من جهة اخرى . وكانت المدن ذوي الدخل العالي متضمنة كل من الولايات المتحده ، وكندا ، والمملكة المتحدة ، والدنمارك ، وفلندا ، وفرنسا ، وبلغاريا ، والمانيا، وايرلندا ، وايطاليا ، واليابان ، واسكتلندا ، والنرويج ، وسنغافورة ، وسلوفينيا ، اما المدن ذات الدخل المتوسط والمنخفض فقد تضمنت الارجنتين ، والبرازيل والصين ، وكرواتيا ، وجنوب افريقيا، اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي من خلال اعداد استبانة خاصة لتحقيق اهداف الدراسة. وبعد تفريغ البيانات وتحليلها احصائيا توصلت الدراسة الى العديد من النتائج ابرزها ان الخصائص الريادية تؤثرعلى السلوكيات الريادية بشكل ايجابي ودال في الحالات التالية : الخبره السابقة والعمر والتعليم .

دراسة (De Jong & Parker & Wennekers & Wu, 2011) بعنوان Corporate Entrepreneurship at the Individual Level: Measurement and Determinates", هدفت هذه الدراسة إلى لتطوير مقياس لسلوك الموظفين الريادي داخل المنظمات الألمانية , حيث تم جمع البيانات الاحصائية من شركة ألمانية متخصصة في أبحاث السياسات والخدمات الاستشارية, يعمل فيها (271) موظفاً.شملت الدراسة على ثلاثة أبعاد ي الابداعية والمبادرة والمخاطرة, حيث تم توزيع الاستبانات لغرض القياس ووزعت على (179) موظفاً. توصلت الدراسة إلى ان السلوك الريادي داخل المنظمات يرتبط بالشخصية المبادرة, ووجود علاة ذات دالة احصائية بين مستوى العمر والتحصيل العلمي والسلوك الاداري للموظفين . و خرجت الدراسة أيضاً الى أن الاشخاص ذوي المناصب الاعلى لديهم مستويات ريادة أعلى من غيرهم من الموظفين.

دراسة (Gökmen & Ahmet, 2011) بعنوان The Effect of Knowledge Management and Innovation on the Enterprise Performance: A Technological Capability Comprehensive Empirical Study of the Turkish Textile Sector، هدفت الدراسة الى تحليل العلاقة بين أداء الشركات وإدارة المعرفة والقدرات التكنولوجية والإبداع، تكونت عينة الدراسة من بين اكبر (500) شركة في تركيا، ومن هذه الشركات تم اختيار (45) شركة كعينة ممثلة للدراسة م توزيع الاستبانة على العاملين في الادارات العليا والوسطى والبالغ عددهم (225) فردا. وبعد تجميع البيانات وتفريغها وتحليلها احصائيا توصلت الدراسة الى وجود تأثير إيجابي لإدارة المعرفة والقدرات التكنولوجية على الإبداع، وأن للإبداع تأثير على الاداء.

دراسة (Parnell, 2011) بعنوأن " Strategic Capability's Competitive Strategy and Performance among Retailers in Argentina, Peru and the United States"، هدفت إلى تقييم أثر القدرات الاستراتيجية على علاقة استراتيجية الأعمال بالاداء بين عينة من شركات التجزئة الارجنتينية، والشركات في بيرو، والشركات في الولايات المتحدة الأمريكية. تكونت عينة الدراسة من (277) شركة تجزئة تعمل في الولايات المتحدة الامريكية، و(136) شركة تجزئة تعمل في بيرو، و(163) شركة تجزئة تعمل في الأرجنتين. وقد توصلت الدراسة إلى أن استراتيجية الأعمال تؤثر على أداء شركات التجزئة الارجنتينية، والشركات في بيرو، والشركات في الولايات المتحدة الأمريكية، بالإضافة إلى أن القدرات الاستراتيجية تلعب دوراً في تعزيز أثر استراتيجية الأعمال تؤثر على أداء شركات التجزئة الارجنتينية، والشركات في بيرو، والشركات في الولايات المتحدة الأمريكية.

دراسة (Huang, 2011) بعنوان Technological Innovation Capability Creation Potential of Open Innovation: A Cross-Level Analysis in the Biotechnology Industry، هدفت الدراسة إلى فحص القدرة على الإبداع وميكانيكية التعلم التنظيمى الداخلي لتحفيز القدرات التكنولوجية، تكونت عينة الدراسة من (328) موظفاً يعملون في البحث والتطوير و(33) مشرفاً من (33) شركة تكنولوجية تعمل في المجال الحيوي. وقد توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج أبرزها أن الإبداع يتوسط العلاقة بين التعلم الداخلي والقدرات التكنولوجية الإبداعية لفرق العمل العاملة في اقسام البحث والتطوير، وبشكل اوضح فإن العلاقة بين التعلم الداخلي والقدرات التكنولوجية الإبداعية تكون أقوى في حال تم تبنيها من قبل فرق العمل في اقسام البحث والتطوير.

دراسة (Karimi & Biemans & Lans & Arasti & Chizari & Mulder, 2011) بعنوان " Application of Structural Equation Modelling to Assess the effect of Entrepreneurial Characteristics on Students' Entrepreneurial Intentions"، هدفت الدراسة إلى تعرف أثر الخصائص الريادية للطلبة في الجامعات الإيرانية على النية الريادية لهؤلاء الطلبة. تكون مجتمع الدراسة من كافة الطلبة الدراسين في الجامعات الإيرانية. أما عينة الدراسة فقد تم الاعتماد على أسلوب العينة العشوائية، وبهذا بلغ عدد أفراد عينة الدراسة ما مجمله (346) من تخصصات الأعمال والزراعة والهندسة من (7) جامعات. ولتحقيق أهداف

الدراسة لجأ الباحثون إلى استخدام المنهج الوصفي التحليلي بالاضافة إلى استخدم العديد من الأساليب الإحصائية الملائمة أبرزها أنموذج المعادلات الهيكيلة Structural Equation Modelling، وبعد تحليل بيانات الدراسة توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج أبرزها أن النية الريادية تتأثر بشكل إيجابي بالخصائص الريادية المتمثلة بالثقة بالنفس والحاجة إلى الإنجاز إضافة إلى أن الإبداع يتأثر بشكل وسيط من خلال الثقة بالنفس.

دراسة (Ming-Huei & Taichung & Cangahuala ,2010) بعنوان Corporate Entrepreneurship Environments and Organizational Performance in Technology Manufacturing Sector، هدفت الدراسة الى اكتشاف العلاقة بين بيئة الريادة في المنظمات والاداء التنظيمي من وجهة نظر المديرين في الادارات الوسطى في قطاع صناعة التكنولوجيا في تايوان, تم استخدام خمسة عوامل تنظيمية هي (دعم الادارة العليا وتقدير العمل, وجود أنظمة المكافات, توفر الوقت, وحدود النظام), بالاضافة الى مكونات ريادة الاعمال المؤسسية الثلاثة (ابداع المنتج, المبادرة, وتحمل المخاطرة) وبيان أثرها على الاداء التنظيمي . توصلت الدراسة الى وجود علاقة ذات دال احصائية بين رواد الاعمال اصحاب الريادة العالية وبين الاداء التنظيمي لهم داخل المنظمات, ووجود دلالة احصائية ايجابية تربط الاداء بالحوافز والمكافات وتقدير العامل, كما تبين العلاقة السلبية بين الاداء وتوفر الوقت.

دراسة (Ortega, 2010) بعنوان :Competitive Strategies and Firm Performance Technological Capabilities Moderating Roles، هدفت الدراسة إلى التعرف على القدرات التكنولوجية كمؤشر للعلاقة بين الاستراتيجيات التنافسية وأداء الشركة، وتكونت العينة من (253) شركة تعمل في مجال تكنولوجيا المعلومات والإتصالات في إسبانيا، اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التجريبي من خلال اعداد استبانة خاصة لتحقيق اهداف الدراسة. وبعد تجميع البيانات وتفريغها وتحليلها احصائيا توصلت الدراسة الى ان القدرات التكنولوجية تعزز العلاقة بين التوجه بالجودة والاداء من جهة والعلاقة بين التوجة بالتكلفة والاداء من جهة اخرى، كما توصلت الى وجود تأثير للاستراتيجيات التنافسية على اداء الشركات محل الدراسة، وبناء على النتائج أوصت الدراسة بالتوجه بالقدرات التكنولوجية نحو ربط الأداء بالتكلفة، وزيادة الاستثمار في هذا القطاع.

دراسة (Alpkan & Bulut & Guanday & Ulusoy & Kilic, 2010) بعنوان "Organizaational Support for Intrapreneurship and its Interaction with Human Capital to Enhance Innovative Performance", هدفت الدراسة الى فحص التأثير المباشر وغير المباشر لعوامل الدعم التنظيمي ورأس المال البشري على الأداء الابداعي للشركات , تم توزيع (1674) استبانة على الشركات التركية عشوائياً في مجال الصناعة في مدينة مرمرة التركية , حيث تم استرجاع (148) استبانة صالحة للدراسة من الادارات الوسطى والعليا. توصلت الدراسة الى أن عوامل الدعم الاداري والتسامح عند تحمل المخاطرة للرياديين الموجودين داخل التنظيم, كما توصلت الى ان جودة رأس المال البشري العالية تؤثر بشكل مباشر على الأداء الابداعي للمنظمات.

دراسة (Collings & Demirbag & Mellahi & Tatoglu, 2010) بعنوان " Strategic Orientation, Human Resource Mangagment Practices and Oragnizattional Outcomes: Evidence from Turkey "، هدفت الدراسة الى اختبار العلاقة بين تطبيقات ادارة الموارد البشرية والتوجه الاسترتيجي على المحصلات التنظيمة والمتضمنه مهارت العاملين ، وقدراتهم ، وتحفيز العاملين بالاضافة الى الاداء المالي، وقد تكونت عينة الدراسة من (340) شركة تركية، اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي من خلال اعداد استبانة خاصة لتحقيق اهداف الدراسة. وبعد تفريغ البيانات وتحليلها احصائيا توصلت الدراسة الى العديد من النتائج ابرزها ان الموائمه بين تطبيقات ادارة الموارد البشرية والتوجه الاستراتيجي توثر في مهارات العاملين، وقدراتهم ، وتحفيز العاملين والاداء المالي للشركة ككل .

دراسة (Jaafar & Maideen & Sukarno, 2010) بعنوان "Entrepreneurial Characteristics of Small and Medium Hotel Owner-Managers "، هدفت الدراسة تحديد طبيعة الخصائص الريادية لمديري ومالكى الفنادق الصغيره والمتوسطه الحجم فى ماليزيا. ولتبنى اهداف الدراسة قام الباحثون بالاطلاع على الوثائق والمحفظه الديمغرافية لمديري ومالكي الفنادق الصغيره والمتواسطه الحجم في ماليزيا بالاضافة الى تصميم استبانة اعدت خصيصاً كجزء لبني اهداف الدراسة . وقد تكونت عينة الدراسة من (137) مديراً ومالكاً للفنادق الصغيرة والمتواسطه الحجم في ماليزيا، اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي من خلال اعداد استبانة خاصة لتحقيق اهداف الدراسة. وبعد تفريغ البيانات وتحليلها احصائيا توصلت الدراسة الى العديد من النتائج ابرزها ان العوامل الديمغرافية لم تكن عامل معنوي في تحديد مضامين الشخصية لافراد عينة الدراسة ، وان الثقة بالنفس لم تكن ذا اهمية كبيرة في تحديد الخصائص الريادية لافراد عينة الدراسة .

دراسة (Kusar, 2010) بعنوان "The Development and Renewal of Strategic Capabilities", هدفت الدراسة لدراسة قدرة البنوك الماليزية على تجديد قدرتها الاستراتيجية ,واستطلاع اراء (31) مديرا في الادارة العليا في خمس بنوك مختلفة , وقد تم استخدام برنامج التحليل الاحصائي لاغراض الدراسة وعرض النتائج. توصلت الدراسة الى وجود علاقة ذات دالة احصائية بين الخبرة السابقة في التطوير الداخلي

والسيطرة على قدرة البنوك الاستيعابية , كما بينت أن قدرة البنوك على السيطرة أثرت بشكل كبير ورئيسي على قدرات البنوك على اختيار اليات النمو المستقبلي.

دراسة (Teece & Pisano & Shuen, 2010) بعنوان "The Dynamic of Strategic Capabilities", هدفت الدراسة لمعرفة تأثير بيئة الأعمال على القدرات الاستراتيجية, وعلى عناصر تلك القدرات ,والى بيان أثر كامل القدرات مع عملية التخطيط الاستراتيجي للمنظمات في بيئة الأعمال الدولية. تم توزيع الاستبانات على مجموعة من المدراء التنفيذيين داخل مجموعة من البنوك , وتم استخدام برنامج التحليل الإحصائي لأغراض تحليل النتائج. توصلت الدراسة الى ضرورة تملك البنوك لمستوى معين من القدرات الإستراتيجية لتتمكن من تحقيق النمو والازدهار بأعمالها. وبينت الدراسة أن القدرات الاستراتيجية تعني القدرة على التغير التنظيمي الايجابي وخلق بيئة الاعمال. توصلت الدراسة ايضا الى الأداء يرتبط ايجابيا بالتغير في كفاءة القدرات البنكية لتوليد الايرادات.

دراسة (Lee & Hsieh, 2010) بعنوان A Research in Relating Etntrepreneurship, Marketing Capabilitiy, Innovative Capability and Sustained Competitive Advantage"، هدفت الدراسة لفحص العلاقة بين الريادة والقدرات التسويقية والقدرات الابداعية والميزة التنافسية, تكون مجتمع الدراسة من (1000) مصنع من مصانع تايوان في عام (2009) والعاملة في مجالات صناعية مختلفة . حيث تم استهداف الميرين العاملين في المستوى المتوسط والمستوى المتقدم في الادرات. توصلت الدراسة الى وجود تأثير مباشر للريادة على القدرات التسويقية والابداعية واستدامة البيئة التنافسية على التوالي. كما تبين أن القدرات الابداعية تؤثر بشكل مباشر على استدامة البيئة التنافسية للمصانع.

دراسة (Tan, 2010) بعنوان: Characteristics of Regulatory Environment and Impact on Entrepreneurial Strategic Orientation : An Empirical study of Chinese Private Entrepreneurs.، هدفت هذه الدراسة إلى التعارف على مدى تأثير الظروف السياسية في هذه المنافسة بين المنظمات الريادية بالصين وذلك من خلال متغيرات الدراسة المرتبطة بأخذ المخاطرة والمبادأة و الابداع ، وللحصول على البيانات المتعلقة بالدراسة فقد تصميم استبانة خاصة بهذه الدراسة وتم توزيعها على عينة الدراسة المكونة من (53) شركة ريادية صينية والتي يزيد عدد الموظفين بها عن (100) موظف ودقد خلصت الدراسة إلى النتائج التي ابرزها أن هناك علاقة إيجابية بين الديناميكية والإبداع لكن لم تكن هناك مؤشرات بين الابداع والمنافسة الحادة، كما توصلت الدراسة الى أن هناك علاقة إيجابية بين الديناميكية والمبادأة ولا يوجد مؤشرات بين المبادأة والمنافسة الحادة، واخيرا هناك علاقة طردية بين أخذ المخاطرة والمنافسة الحادة .

دراسة (Floyd & Wooldridge, 2010) بعنوان Knowledge Creation and Social Networks in Corporate Entrepreneurship: The Renewal of Organization Capability.، هدفت هذه الدراسة لتعرف دور المعرفة التي يتمتع بها الافراد في عمليات المنظمة ، وكذلك دورها في الجامعة ومدى الاستفادة منها في تطوير وتحديث قدرات المنظمة ، أما المتغيرات المتعلقة بهذه الدراسة فكانت تحديد الفرص الريادية والمبادرة الريادية وتحديث قدرات المنظمة ، تم صياغة عدة فرضيات تتناسب مع طبيعة المتغيرات التي جاءى به هذه الدراسة وتم تصميم ، استبانة لغايات جمع البيانات المتعلقة بالدراسة وكانت عينة الدراسة (350) شخصاً على عدد من المنظمات الريادية في الولايات المتحددة الامريكية ، وقد خلصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج اهمها أن التفرد (التميز) بالمعلومات التي يتمتع بها العاملون تساعد في المبادرة والمشاركة بالخبرة في تطور بناء قدرات المنظمة، كما ان الافكار الجديدة للأفراد وتميزها تساعد في تحديد الفرص، واخيرا أن المبادرة الريادية لأفكار العاملين تساعد في تطوير العمليات لديها .

دراسة (Zain & Akram & Ghani, 2010) بعنوان "Entrepreneneurship Intention among Malaysia Business: Students "، هدفت الدراسة فحص قضايا مختلفة منها السمات الشخصية والعوامل البيئية التي توثر في النية والرغبة الريادية لدى طلاب كلية طلاب كلية الاعمال بمختلف بتخصصاتها في جامعة حكومية بماليزا . وقد تكونت عينة الدراسة من (185) طالبا وطالبة من مختلف الكليات اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي من خلال اعداد استبانة خاصة لتحقيق اهداف الدراسة. وبعد تفريغ البيانات وتحليلها احصائيا توصلت الدراسة الى العديد من النتائج ابرزها ان نسبة (67.1 %) من المستجيبين لهم رغبة في العمل الريادي وان يصبحوا رجال اعمال ، وان اغلب قراراتهم بهذا الخصوص تتاثر بتوجيه عدد من افراد عائلاتهم بنسبة (18.9%) ومن الاكاديمين بنسبة (18%) ومن رجال الاعمال بنسبة (16%) كما تسهم المواد الدراسية في اثارة الدافعية للعمل للعمل الريادي بنسبة (50.9%) وتسهم خلفية العائله في الريادية بنسبة وهي (60.5%).

(Henning & Helle & Sannie & John , 2009) بعنوان Entrepreneurship in the Knowledge Intensive Sector Influential Factors at Start-up and Early Growth Phase.، هدفت هذه الدراسة الى التعرف على مجموعه من المتغيرات المرتبطة باغتنام الفرص في السوق وهي رأس المال، الموارد البشرية، العنصر الاجتماعي في المشاريع التكنولوجية الجديدة ومدى ارتباطها بالعمليات الريادية، وقد تحدث الباحثون عن صيغة لنموذج معين يربط المتغيرات السالفة الذكر مع الأداء الريادي، ولغايات الحصول على بيانات المتعلقة بالدراسة تم تصميم اتبانة خاصة بذلك وتم توزيعها على عينة الدراسة المكونة من (30) شركة في

الدنمارك والمكونة من (155) شخصاً، وكانت منحصره على الشركات المتصلة بتكنولوجيا الاتصالات والمعلومات وتكنولوجيا (Medico)، وقد خلصت الدراسة الى مجموعة من النتائج أبرزها إن رأس المال الضروري ومهم لأي منظمة تريد أن تستمر وتنمو في الأعمال الريادية، كما إن الخلفية العلمية للريادين في الشركات مرتفعة في المعرفة الكلية التي تتعلق بالتسويق والمهارات التقنية، وإن العنصر الاجتماعي يلعب دورا مهما في العملية الريادية.

دراسة (Culhane, 2009) بعنوان: The Entrepreneurial Orientation Performance Linkage in High Technology Firms – An International Comparative Study (Germany . United States)، هدفت هذه الدراسة لالقاء الضوء على العلاقة بين التوجه الريادي والاداء للمنظمات ذات التكنولوجيا العالية ضمن اطار المقارانات الدولية، وكانت الدراسة تطبيقية مقارنة بين الولايات المتحدة الامريكية والمانيا، وان المتغيرات التي قامت عليها الدراسة كانت حول متغيرات الابتكار والإبداع وأخذ المخاطرة والمبادأة ، وقد خلصت الدراسة إلى انه لا توجد علاقة محددة بين التوجة الريادي والأداء، كما ان هنالك تأثير وعلاقة بين الريادة والعمليات والإستراتيجية والتنظيم والاضطراب في البيئة الصناعية ، كما توصلت الدراسة الى انه لابد من وجود مواءمة بين التوجه الريادي والبيئة الصناعية المضطربة ضمن منظمات ذات التكنولوجيا العالية .

دراسة (Tajeddini & Mueller, 2009) بعنوان: Characteristics in Entrepreurial Switzerland and the UK: A Comparative Study of Techno –Entrepreneurs، هدفت الدراسة تحديد مدى الاختلاف في الخصائص الريادية لعينة من الشركات الريادية عالية التكنولوجيا في كل من سويسرا والمملكة المتحدة ، وقد تكونت عينة الدراسة من (253) فردا رياديا يعلمون في تلك الشركات في كل من سويسرا والمملكة المتحدة لتحديد الاختلاف بين المجموعتين ، اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفى التحليلى من خلال اعداد استبانة خاصة لتحقيق اهداف الدراسة. وبعد تفريغ البيانات وتحليلها احصائيا توصلت الدراسة الى ان كل من الاستقلالية والمخاطره والرقابه حصلت على درجة عالية في الشركات الريادية عالية التكنولوجية في بريطانيا بالمقارنة مع الشركات العاملة بنفس القطاع في سويسرا . كما ان الخصائص المرتبطه بالحاجة الى الانجاز والبراعة والابداع والثقة هي اعلى في الشركات السويسرية منها في الشركات البريطانية.

دراسة (Maguire, 2008) بعنوان Entrepreneurial Organization Culture : Construct Definitions and Instrument Development and Validation، هدفت هذه الدراسة التعرف طبيعة الخصائص التي تتمتع بها ثقافة الريادية وترتبط المتغيرات المتعلقة بالدراسة بأدوات الثقافة من معتقدات بالدراسة بأدوات الثقافة من معنقددات وعادات وقيم وطقوس ، وكذلك المتغيرات المرتبطة بالأداء وتكونت عينة الدراسة من (115) شركة في امريكا منها ريادية (66) تكنولوجية (48) منظمات غير ربحية (5) منظمات لصناعة الدراجات. وقد خلصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أبرزها عدم وجود علاقة بين أدوات الثقافة للمنظمة، وثقافة المنظمة الريادية، عدم وجود إشارات ذات دلالة إحصائية بين العناصر المرتبطة بالأفراد ومتغيرات الدراسة، واخيرا عدم وجود علاقة بين ثقافة المتغيرات الريادية مع نمو الدخل (العائد).

دراسة (Jay, 2008) بعنوان: The Role Marketing Capabilities in Competitive Advantage and Innovation Strategy.، هدفت هذه الدراسة للتعرف على دور القدرات التسويقية في الأبداع وسلوك المنظمة الريادية ضمن أستراتيجية التنافس من اجل الاستدامة في الميزة التنافسية ، استخدمت الدراسة متغيرات النموذج الريادي والقدرات التسويقية ، وتم جيمع بيانات الدراسة من خلال استبانة مصممة خصيصاً لغايات الدراسة وعلى عينة الدراسة مكونه من (1272) شركة أعمال في استراليا. وخلصت الدراسة إلى عدد النتائج كان أبرزها وجود علاقة قوية بين القدرات التسويقية والنموذج الريادي حيث أن المنظمة التي تمتلك المبادأة والإبداع وأخذ المخاطرة لديها قدرت تسويقية ، كما ان النموذج الريادي لديه قدرات أكثر في الأنظمة الريادية والإنتاج والعمليات وطرق التسويق، واخيرا توصلت الدراسة الى ان القدرات التسويقية لها علاقة طردية مع الاستدامة في الميزة التنافسية. اوصى الباحث بضرورة إجراء دراسات أخرى على مدى تأثير القدرات التسويقية قي المنظمات الريادية على إدارة مثل هذه المنظمات.

دراسة (Chen & Chen & Lee, 2008) بعنوأن " Strategic Capabilities, Innovation Intensity, and Performance of Service Firms"، هدفت إلى إختبار العلاقة بين القدرات الاستراتيجية والكثافة الإبداعية والاداء. تكونت عينة الدراسة من (226) شركة تايوانية كبيرة الحجم. وبعد إجراء التحليل الإحصائي للبينات المستحصل عليها من إستجابة الشركات محل الدراسة. توصلت الدراسة إلى أن قدرة المسؤولية الإجتماعية التى هى واحدة من القدرات الاستراتيجية المبحوثة ذات اهمية كبيرة لتسهيل نشاطات الإبداع لهذه الشركات. وان الكثافة الإبداعية تساعد هذه الشركات على تحسين مستويات ادائها. وأن قدرات الموارد الداخلية لا تؤثر على الكثافة الإبداعية، وأن الكثافة الإبداعية لا ترتبط بنمو الشركة.

دراسة (Irigoyen, 2007) بعنوان : Where Do Entrepreneurs Come from، هدفت هذه الدراسة لتوضيح الكيفية التي يصبح بها الأشخاص رياديين بعد ان يتركوا وظائفهم السابقة ، ومن ينطلقون بمشاريع جديدة أمثال Bill Gates و Dell وغيرهم وتكونت الدراسة من عدة متغيرات هي : المهارات المرتبطة بالأنشطة الإدارية والموهبة لدى الأفراد وأنشطة الرقابة . وطبيعة المنظمة والأنشطة والخدمات والمنتجات التي تقدمها، كذلك التكنولوجيا والمرتبطة بتطوير قدرات الموارد البشرية وتحسين الاداء لديهم وكذلك المرتبطة بتحسين نوع الخدمة

والجودة فى المنتجات. وقد خلصت الدراسة إلى عدد من النتائج ابرزها ان هناك علاقة ارتباطية بين المنتجات والخدمات والأنشطة الإدارية، هناك علاقة بين حجم المنظمة وطبيعة نطاق الرقابة على الأنشطة الإدارية، واخيرا هناك علاقة ارتباطية بين جودة المنتج ومقاييس التكنولوجيا بالإنتاج .

دراسة (Adegbite & Ilori & Irefin & Abereijo & Aderemi, 2007) بعنوان Evaluation of the Impact of Entrepreneurial Characteristics on the Performance of Small Scale Manifesting Industries in Nigeria، هدفت الدراسة تقييم أثر الخصائص الريادية على الأداء في حقل الصناعات الصغيرة في نيجيريا، وقد تكونت عينة الدراسة من (100) شركة صناعية صغيرة في نيجيريا اختيرت بشكل عشوائي متضمنة صناعة الغذاء والأخشاب الكيماوياويات والمواد الصيدلانية ومنتجات الفيبر. وتم استخدام العديد من الأساليب الإحصائية كالأرتباط ومعامل الانحدار، وقد توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج أبرزها أن عامل الخبرة والذي يعد واحظاً من الخصائص الريادية يؤثر على الاداء، وأن (7) من أصل (10) خصائص ريادية فردية تساهم بشكل سلبي في العائد على المبيعات ، وأن، كلاً من الكفاءة وجودة المنتج والبحث عن المعلومات والتخطيط النظامي والرقابة لها تأثير إيجابي على الأداء.

دراسة (Muinaa & Lopez, 2007) بعنوان Explaining and Measuring Success in New Business: The Effect of Technological Capabilities on Firm Results"، هدفت الدراسة إلى تحليل العلاقة بين القدرات التكنولوجية ونجاح الشركة، تكون مجتمع الدراسة من شركات التكنولوجيا الإسبانية والبالغ عددها (52) شركة، أما عينة الدراسة فقد تكونت من (34) شركة، وتمثلت وحدة المعاينة والتحليل بمديري البحث والتطوير والمديرين التنفيذين في هذه الشركات .وقد توصلت الدراسة على العديد من النتائج أبرزها أن نشاطات التكنولوجيا الموجهة لعمليات توضيح المعرفة هي الاكثر أهمية من القدرات التكنولوجية التي تركز على الصيانة، وأن القدرات التكنولوجية بشكل عام تؤثر في نجاح الشركات.

دراسة (Wong & Cheung & Venuvinod, 2005) بعنوان: Individual Entrepreneurial Characteristics and Entrepreneurial Success Potential، هدفت الدراسة فحص أثر الخصائص الريادية المحتمل لطلبة الهندسة الصناعية، وقد تكونت عينة الدراسة من (215) طالباً يدرسون تخصص الهندسة الصناعية، اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي من خلال اعداد استبانة خاصة لتحقيق اهداف الدراسة. وبعد تفريغ البيانات وتحليلها احصائيا توصلت الدراسة إلى أن الصفات الريادية لها تأثير قوي التنبؤ تجاه العوامل الفكرية المختلفة على الإبداع، كما أن التوجه بالمخاطر والرغبة في الإنجاز يعتبران خاصتين مهمتين وتؤثران على العوامل الفكرية المرتبطة بالنجاح.

دراسة (Jennings & Hindle, 2004) بعنوان Corporate Entrepreneurship and Equifinality an Emppirical Analysis of Strategy-Structure-Performance.، هدفت الدراسة الى إلقاء الضوء على العلاقة بين المنظمات الريادية والجودة وارتباطها بالاستراتيجية والهيكل والأداء، تكونت عينة الدراسة تتكون من (148) شركة تعمل في مجال توزيع الكهرباء في الولايات المتحدة الامريكية ، وتم توزيع الاستبيان على مديري هذه الشركات. وقد خلصت الدراسة إلى ان الشركات التي لديها الاستراتيجية والهيكل المثالي تكون ذات أداء مرتفع، كما ان شركات توزيع الكهرباء الريادية تعمل على التنسيق بين الهيكل والاستراتيجية، كما توصلت الدراسة الى ان شركات توزيع الكهرباء الريادية لديها آلية الاستراتيجية والهيكل على المدى الطويل.

دراسة (Michalski, 2004) بعنوان: Radical Innovation Through Corporate Entrepreneurship From A Competence-Based Strategic Management Perspective، هدفت هذه الدراسة النظرية للتعرف على الكيفية التي يؤثر بها الإبداع في تكوين منظمة ريادية وذلك في ظل المنافسة الشديدة بين المنظمات العالمية، وقد اوضح الباحث في هذه الدراسة كافة المظاهر المرتبطة بمفاهيم الدراسة وناقش عدة جوانب وتوصل في النهاية الى عدد من الاستنتاجات اهمها ان المنظمة الريادية والإبداع وتطوير الإعمال وكيفية الاستفادة من عمليات البحث والتطوير والاتسفادة من التكنولوجيا في تحسين مستوى الخدمة للزبائن، كما ان المنظمة الريادية والمنظمة المغامرة حيث أن المنظمة الريادية تبحث فى تطوير الخدات والمنتجات و الموارد والأسواق ، واغتنام الفرص وأخذ المخاطرة وعلى العكس المنظمة المغامرة، كما توصلت الدراسة الى ان عناصر النجاح في المنظمة المغامرة ووضحاً من خلال نموذج معين والمرتبط باستراتيجية المنظمة ، ووظائف الأعمال ، العمليات ، الأصول المادية والمعنوية / الموارد والخدمات والمنتجات ومدى ارتباطها بالبيئة المحيطة، واخيرا اكدت الدراسة على ان الإبداع وتطوير المنافسة والقدرة على تحقيق الميزة التنافسية عن بقية الشركات المنافسة ، وقد اوصى الباحث بضرورة تطوير القدرات الابداعية لمنظمات الأعمال وتحسين الموارد والاستفادة من الخبرات والمعرفة الموجودة.

دراسة (Huffman, 2003) بعنوان: When is Entrepreneurship Good The Effect of Information Asymmetry and produce / Consumer Interface on Innovation، هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على دور الإبداع في تحقيق الاستدامة والاستمرارية في الميزة التنافسية من خلال تحليل الكلف وقاعدة الموارد في الميزة التنافسية، وهذه الدراسة تقترح الابداع يكون في قطاع الخدمات من خلال تناسق المعلومات المرتبطة بالزبائن في بيئة هذه المنظمات، وان التفاعل بين البيئة المرتبطة بهذه المنظمات والإبداع سوف

يؤدي إلى تحسين أدائها وقد استخدم الباحث المتغيرات المتعلقة باستراتيجيات الريادة وهي (المبادأة واخذ المخاطرة و الاستقلالية و المرونة وابتكار مواد جديدة) ، ولغايات الحصول على بيانات الدراسة صمم الباحث استبانة خاصة بذلك ، وزعت على عينة مكونة من (200) شركة أمريكية. خلصت الدراسة إلى عدد من النتائج كان أبرزها ان المعلومات المتسقة لم يظهر فيها دور بارز في استراتيجات الإبداع ، كما ان الإبداع في الأسواق الجغرافية يكون مرتفعاً عندا تكون المعلومات عن الزبائن والمنتج كثيرة.

دراسة (Tomas & Charles & Destan, 2003) بعنوان: The Role of Entrepreneurship in Building Cultural Competitiveness in Different Organizational Types . هدفت هذه الدراسة لإلقاء الضوء على كيفية التي يتم بها جعل دور الريادة في مجال الثقافة التنافسية في المنظمات ، وكانت متغيرات الدراسة حول المفاهيم التالية : الريادة والإبداع واتجاهات السوق والمنظمة المتعلمة ، اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي من خلال اعداد استبانة خاصة لتحقيق اهداف الدراسة. وقد توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج اهمها ان المنظمات التي عمرها 25 سنة فأقل لديها مؤشرات ايجابية في العلاقة بين الريادة و الأداء واتجاهات السوق والأداء، كما ان عناصر الثقافة تساعد هذه المنظمات على ان يبقى بها نوع من التميز بالأسواق، كما ان المنظمات الحديثة مسارها في الثقافة التنافسية كان متطوراً وواضحاً، واخيرا فان الإبداع واتجاهات السوق و المنظمة والمتعلمة تعطي المنظمة قدرة على التنافس وكذلك بالنسبة للثقافة التنافسية سواء أكان ذلك في المنظمات القديمة ام الحديثة.

دراسة (Weaver, 2002) بعنوان Assessing in Environment-EO Link: the Impact of Environmental Hostility on the Dimensions of Entrepreneurial Orientation، هدفت هذه الدراسة الى التعريف على مدى تأثير المنافسة الشديدة ببيئة الأعمال على التوجه الريادي وقد قامت هذه الدراسة على متغيرات متعددة هي (المبادأة وأخذ المخاطرة والإبداع) وتم تصميم استبانة لغايات الحصول على البيانات المتعلقة بالدراسة، وتكونت عينة الدراسة من (1307) منظمة في ثامنية دول العالم، اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي من خلال اعداد استبانة خاصة لتحقيق اهداف الدراسة. وبعد تفريغ البيانات وتحليلها احصائيا توصلت الدراسة الى العديد من النتائج ابرزها ان الظروف البيئية تلعب دوراً مهماً في عمليات اتخاذ القرار للمنظمات الريادية، كما ان مستويات الإبداع يكون ذا علاقة سلبية مع المنافسة الشديدة، واخيرا بين منحنى العلاقة بين المنافسة وأخذ المخاطره انه كلما كانت المنافسة شديدة ازداد مقدار اخذ المخاطره، اما فيما يتعلق بالمبادأة فلم تكن هناك إشارات ذات دلالة احصائية للعلاقة ما بين المبادأة والمنافسة الشديدة.

دراسة (McDaniel , 2000) ، بعنوان: Survey on Entrepreneurship and Innovation، هدفت الدارسة إلى القاء الضوء على العلاقة التي تربط ما بين الريادة والإبداع وتوضيحاً لمفهوم الريادة والإبداع ودورهما في الاقتصاد وتطويرها، والريادة تكون من خلال تقديم منتجات جديدة أو عمليات جديدة ونموذج جديد من الأعمال، بينما الإبداع يكون من خلال وجود طرق وأفكار جديدة في الإنتاج. وبعد تفريغ البيانات وتحليلها احصائيا توصلت الدراسة الى العديد من النتائج ابرزها ان التكنولوجيا الحديثة للإنتاجية تتجه نحو استخدام الحاسب الآلي في عمليات التصنيع والمعدات والتخزين من أجل تقليل الوقت في الانتاج و التكاليف، ان الإبداع في التكنولوجيا قد ساعد في زيادة الربحية من خلال تقليل الكلف بالأنتاج ، كما ان الإبداع في التكنولوجيا قد ساعد في زياده المشاركة بالسوق من خلال تحسين الإنتاج وتحسين وقت التسليم وتقليل الأسعار وزيادة المبيعات ، وأثر كل ذلك بزيادة حصة المشاركة بالسوق، واخيرا ساعد الإبداع في التكنولوجيا في تقليل التكاليف على المدخلات من المواد الاولية التي تأتي من المزودين والذي كان يرتبط بتكاليف التخزين والنقل وغيره.

دراسة (Brazeal , 2000) بعنوان : The Genesis Entrepreneurship، هدفت هذه الدراسة إلى تعريف مدلول وتكوين الريادة بحيث تساعد الباحثين في المستقبل ليكون لديهم الإطار الكامل في كيفية دراسة الريادة بحيث تساعد الباحثين في المستقبل ليكون لديهم الإطار الكامل في كيفية دراسة الريادة وكل التعريفات والمتغيرات المتعلقة بها، والعناصر والمفاهيم المرتبطة بها. توصلت الدراسة الى ان هذا مفهوم الريادة يرتبط بثلاثة عناصر هي الإبداع وابتكار والتغيير، وكذلك مرتبطه بأي شيىء جديد، أو أي شيء تم تطويره بطرق جديدة ومعالجة لأي مشكلة تطرأ نتيجة لظروف خارجية (تغيير). وأوضح الباحث ان مفهوم الإبداع يرتبط به تطوير وتحديث وما يحقق من ميزة تنافسية من خلال تطوير منتجات او مقتراحات أو امتلاك أسواق جانبية جديدة، وكذلك عمل مقارنة بين الإبداع والابتكار والبحث عن التفرد والتمييز عن بقية المنافسين، وكذلك تم التمييز بين الريادة بالنسبة للمنظمات والأفراد، حيث أن المنظمات الريادية تسعى دائماً إلى التميز سواء بالمخرجات أو العمليات والموارد وكيفية التعامل معها من خلال الإبداع والابتكار والتغيير من أجل الميزة التنافسية، بينما الريادة بالنسبة للأفراد تكمن في قدرتهم الفردية على اتباع أعمال بها نوع من الريادة كتلك التي تكون في المشاريع الصغيرة، أو في أنهم يتمتعون بمهارات وقدرات تختلف عن غيرهم من العاملين.

الخاتمة

هدفت هذه الدراسة لمراجعة الدراسات العربية والاجنبية التي تربط الخصائص الريادية في تعزيز القدرات الاستراتيجية. بالفعل هناك علاقة قوية بين كل من الريادة والقدرات في المنظمات، وذلك لتأثير الريادة

المباشر على كل من القدرات التسويقية والابداعية واستدامة الميزة التنافسية (Lee & Hsieh,2010). فى حين يشير (Nasution & Mavando, 2008) في دراسته الى العلاقة الايجابية التي يلعبها كل من قدرات التوجه نحو السوق وريادة الاعمال في خلق قيمة اكبر للمستهلك نسبة الى القدرات الثقافية، ويضيف أن تبني المنظمات ثقافة ريادية تشجع العاملين على أن يكونوا أكثر مبادرة وأكثر تفهماً لحاجات العملاء. وأكثر قدرة على التحمل والمخاطرة لتوفير قيمة للعملاء. وجاءت الدراسات لتؤكد على العلاقة الايجابية التي تلعبها الريادة في مؤسسات الأعمال , حيث أن الميول والسلوك الريادي للمنظمة ضروري لنجاحها وازدهارها في الأسواق التنافسية. حيث ان نشر القدرات الاستراتيجية في جميع اقسام المنظمة وتمكين الأفراد للوصول إلى مراحل أكثر ابداعية يلعب دورا رئيساً في عملية تطوير الاستراتيجية وتنفيذها مما يساعد المنظمة على اغتنام الفرص الريادية واستثمارها بما يؤدي الى تطوير القدرات الاستراتيجية واعادة تموضع المنظمة استراتيجيا (Ireland et.al, 2009). ولقد أضاف (السكارنة,2010) أن على المنظمة الاستفادة من الأشخاص الموهوبين ذوي القدرة على الريادة حتى تتمكن من ملاءمة فرص الأعمال مع مواردها، والذي يؤدي إلى تحقيق التميز لها بين منظمات الأعمال. وحتى يتحقق ذلك يجب على المنظمة أن توفر بيئة ريادة أعمال داخلها بجوانب فردية وتنظيمية, فالريادة الاستراتيجية تلعب دوراً بارزاً في تحقيق رغبات العملاء وحاجاتهم وترفع من قيمة المنظمة التسويقية والتنافسية.

بالفعل في عام (1953) بدأ دراكر (Drucker) بتدريس مقرر دراسي في الريادة والإبداع في جامعة نيويورك (Cooper & Louis,1998,3)، وخلال عقد الستينات كان دايفيد ماكليلاند (MacClelland) رائدا في هذا المجال، فقد وصف الشخص الريادي بأنه الإنسان الذي يتمتع بالطاقة والحيوية العالية، والقبول بالمهام المتحدية وممارسة المخاطرة المحسوبة إلى درجة كبيرة (Shane & Locke & Collins , 2003,163). وفي مطلع السبعينيات (1973) وصف كيرزنر (Kirzner) الريادة بأنها تتكون من سلوك تنافسي وهو الذي يحرك عمليات السوق، وفي عام (1983) طرح بينكوت (Pinchot) فكرة الريادة المؤسسية (الداخلية)، أي تجديد منظمة قائمة بحيث تصبح أكثر حيوية وتميز (مبارك، 2010، 28). وقد تأثرت الريادة أثناء تطورها بالمدارس الفكرية المختلفة، فقد ساهم رواد المدرسة الكلاسيكية بنصيب وافر في تفسير السلوك الريادي، ويرجع الفضل إلى ريتشارد كانتيلون (Richard Cantillon) في إدخال مصلحة الريادة إلى النظرية الاقتصادية من خلال اعتبار الريادة هي تحمل مخاطر ارتفاع أو انخفاض الأسعار مستقبلاً،أما بيوكليوا (Beaucleau) فكان أول من عرف الريادي بأنه الشخص الذي يتحمل المخاطر، ويعود الفضل إلى ساي (Say) الذي يعد أو من أدخل مصطلح الريادي إلى النظرية الاقتصادية، بينما أشار فرانسيس ووكر(Walker Francis) إلى أن الريادة تتمثل في القدرات الإدارية التي تميز الريادي وتساعده في جني الأرباح (مبارك،2010، 20). أما المدرسة الاقتصادية فقد اعتبرت الريادة عنصر من عناصر الإنتاج، ويرى أدم سميث (Adam Smith) أن الريادي هو من يملك رأس المال أو المزود له، في حين أشار ألفرد مارشال (Alfred Marshal) إلى أن الريادة أحد تكاليف الإنتاج، بينما يشير شولتز (Schultz) إلى أن الريادي هو من لديه القدرة على التعامل مع ظروف عدم التوازن (مبارك، 2010، 21).

تعد الريادة مفهوم معقد ومتعدد الأبعاد، بسبب التخصصات المختلفة المكوّنة له كالاقتصاد، والإدارة، وعلم الاجتماع وغيرها،اذ لا يمكن الجزم بوجود اتفاق موحد للباحثين والكتاب على تعريف هذا المفهوم، وفي الوقت ذاته، لا يختلف معظم هؤلاء الباحثين والكتاب في ارجاع مفهوم الريادية الى تعبير فرنسي ظهر في العصور الوسطى، وقد تطورت الدلالات الوظيفية لهذا المفهوم بدءاً من معنى الوساطة بين طرفين في القرن السادس عشر حتى وصل الى معناه المعاصر الذي يشمل انجاز الاعمال من خلال التمتع بخصائص محددة (بدران،2003، 2). ومن الناحية الاصطلاحية فحتى الآن لا يوجد إجماع على تعريف محدد للريادة ولكن هناك عدد من التعريفات التي طورها العلماء والباحثون في هذا المجال، حيث اختلف الباحثون في تعريفهم للريادة وتحديد مفهومها فمنهم من عرفَ الريادة بأنها عملية بدء عمل تجاري وتنظيم الموارد الضرورية له مع افتراض المخاطر والمنافع المرتبطة به، والشخص الريادي هو الشخص الذي ينهمك فى الريادة وينشغل بها من خلال إدراكه لفكرة توفير منتج أو خدمة في الأعمال وحملها إلى التطبيق الفعلي (Daft, 2014, 602). ولقد جرت محاولات عديدة لتقديم تعريف لمفهوم الريادة، تولى كل واحد منها إبراز سمة معينة تقوم بالتمحور حولها، و بغض النظر عن الاختلافات التي وجدت بينها، هناك بعض التعريفات التي فرضت نفسها عن الفكر الاقتصادي لما اتصفت به من الموضوعية و التعبير الدقيق، فالبعض يعرف الريادة على أنها القدرة و الرغبة فى تنظيم و إدارة الأعمال ذات الصلة بها، بالإضافة إلى شمول مثل هذه التعاريف على بعض المفاهيم الجديدة كالابتكار و القدرة على تحمل الأخطار، كما تعتبر الريادة عن عملية إنشاء شيء جديد ذو قيمة من خلال بذل الجهد و إنفاق رؤوس الأموال وتخصيص الوقت إضافة إلى تحمل المخاطر المصاحبة لذلك، و من ثم الحصول على المكافأة مما يؤدي إلى تراكم الثروة، بمعنى اخر يتضمن تعريف الريادة أربعة جوانب رئيسية وهي إنفاق المال و يدل الجهد وتخصيص الوقت، تحمل المخاطر المختلفة، إنشاء شيء جديد ذو قيمة، والحصول على مختلف المكافآت (كورتل، 2014).

ويجمع اغلب الباحثين في الأدب البحثي للريادة على وجود ثلاثة جوانب يجب توصيفها في أي تعريف لمفهوم الريادة، وهي على التوالي: صفة الريادة (Character)، وتأثيرات الريادة (Effects)، والجمع بين الصفة والتأثير (Zhang & Peng & Li, 2008, 740) في اطار إنجاز الاعمال، ومن ابسط التعاريف التي تجمع بين هذه الجوانب ما جاء به كل من (Stevenson & Jarillo, 1990, 19) حول الريادة، فعرفاها على أنها طريقة للإدارة، وينطوي هذا التعريف على فرصة المتابعة والسعي والبحث وتتبع الموارد الأخرى، وبغض النظر عن الموارد التي يتم السيطرة عليها حالياً من خلال الإبداع وتحمل المخاطر والمبادأة (صفة الريادة) وتأثيرها على ابتكار الأعمال المستحدثة وتحسين القائم منها (تأثير الريادة)، فالمنظمات التي تمتلك هذه الصفات او الخصائص والقدرات والممكنات في التأثير يمكن وصفها بانها منظمات ريادية. ومن جانب اخر فان الريادة تعتبر خاصية او صفة لشخص معين لديه القدرة على الاخذ بالمخاطرة جزئيا او كليا، وان جذور هذا المفهوم ترتبط بالتفسير السيكولوجي للافراد على اختلاف واقعهم والادوار التي يقومون بها،وتتكون بشكل رئيس من تفاعل العوامل البيئية والبيولوجية في آن حد، بحيث ان هذا التفاعل هو معبر عن مجموعة من المكنونات (صفات او خصائص) التي تصطف بنسق معين لتكون تنظيم دينامي يكفل التوافق مع البيئة المحيطة (Zhang et al., 2008, 735).

ويعتمد نجاح الريادي على نحو كبير على طبيعة شخصيته وصفاته السلوكية، وكما يرى شومبيتر فإن الريادي الناجح يكون فريدا، ومتميزا، لما يتسم به من صفات خاصة، مثل: الرغبة في تأسيس مملكته الخاصة، والرغبة في تحقيق النجاح، والإبداع والتجديد، والرغبة في إنجاز الأشياء، ولكن عند الحديث عن ما يميز شخصية الريادي فإنه غالبا ما تثار تساؤلات مهمة، وهي: هل هناك مجموعة من الصفات الشخصية التي تميز الرياديين عن غيرهم؟ وهل يولد الريادي أم يصنع؟ وهل تلعب البيئة التي يعيش فيها الريادي دورًا في التأثير في شخصيته (الشيخ وملحم والعكاليك، 2009، 498). وهنا يوضح ماكليلاند أن الشخصية تتضمن التنظيم العام لعادات الشخص وشعوره واتجاهاته وآرائه المبنية على تكيفه النفسي والجسدي لظروفه الاجتماعية، وتتحدد الشخصية بالعوامل الوراثية، والعوامل الثقافية المكتسبة، فالشخصية الإنسانية تخضع لمكونات موروثة، وأخرى مكتسبة من البيئة التي تعيش فيها، وإن الخبرات والمهارات التي يكتسبها الفرد عبر حياته تعد عاملا مهما في إفراز شخصية ريادية طموحة، مثل الخبرات التي يكتسبها الفرد في المعاهد التعليمية وبرامج التدريب التي يتلقاها والبيئة التي يعمل فيها، كلها عوامل تصقل مهارات الشخص، وتهيئه لكي يكون رياديا، ومهما كانت نسبة الريادي يولد/ يصنع فإن تأثير البيئة يبقى عاملا مهما في إيجاد الرياديين وإفرازهم (Bolton & Thompson, 2000). أما الخصائص السلوكية للرياديين فهناك قائمة تحتوي على مجموعة من الصفات السلوكية منها الثبات والصبر، وروح المخاطرة، وحب الإنجاز، والمبادرة، وتحمل المسؤولية، والتخطيط والتوجه نحو أهداف واضحة، والابتكار، والاستقامة، والاستقلالية (الوادي، 2005). كما أن أهم صفات وخصائص الرياديين الناجحين هي التي تظهر في قدرتهم على استخدام خبراتهم وخلفياتهم المتعددة، ومن هذه الصفات: الخبرة السابقة، والدرجة العلمية المناسبة، والتوجه الربحي، ومعرفتهم من أين يحصلون على الاستشارات المناسبة، وامتلاكهم المهارات التي يحتاجونها لإدارة مشاريعهم (الشيخ وملحم والعكاليك، 2009، 499).

كما ينظر الى المنظمات الريادية بوصفها احدى اهم الآليات للتنمية الاقتصادية والاجتماعية المستدامة، اذ تلعب المنظمات الريادية دوراً جوهرياً من خلال توجيه الفرص التي تتطلبهاالمشاريع والاعمال الريادية والافراد الرياديين عبر البحث في موارد جديدة وإعادة توزيع الموارد الموجودة في اطار دعم تلك المشاريع والاعمال والافراد في البيئة المحلية او الاقليمية او العالمية وبذلك تقدم القوى المحركة لنمو وازدهار الاقتصاد (Richardson,2004, 7). وتعرف المنظمات الريادية بوصفها كيانات حاضنة لمشاريع واعمال ريادية تدعم وتساهم بقوة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية المستدامة عن طريق البحث عن موارد جديدة وامتلاك قدرات جوهرية تستخدمها في توليد الفرص الريادية من خلال تنمية الأسواق وإيجاد فرص العمل وإدخال التكنولوجيا المتطورة لتحسين السلع والخدمات سواء كان ذلك ضمن نطاق محلي أو دولي، وكذلك دعم الابداع والابتكار (Hisrich & Peters & Shephered, 2005, 2). وتعمل المشاريع الريادية على أحداث التغيير في هيكل السوق والعمل، ورفع الكفاءة في استخدام الموارد وتحويل الموارد من مستوى متدني الإنتاجية إلى مستوى عالي. فضلا عن ذلك فإن الريادة توطن وتنقل أساليب ووسائل وأدوات التكنولوجيا الحديثة من الدول المتقدمة، واخيرا تمثل الريادة طريقاً بين العلماء والعملاء أو بين العلم والسوق، وتردم الهوة بين العلوم والأسواق، من خلال خلق مشروعات وسلع وخدمات جديدة (Mokaya, Namusonge &Sikalieh , 2012,128). ويرى (كورتل، 2014) ان اهم ما تحققه الريادة انها تعتبر احد مدخلات عملية اتخاذ القرار المتعلق بالاستخدام الأمثل للمواد المالية و المادية المتاحة للوصول إلى إنتاج منتج جديد أو تقديم خدمة جديدة، إضافة إلى تطوير أساليب جديدة للعمليات، كما انها ترتكز على المبادرة الفردية بهدف الاستخدام الأفضل للموارد المتاحة و التي تتميز بنوع من المخاطرة، وتساعد ايضا على أحداث التنسيق الكامل بين عمليات الإنتاج و البيع، بالاضافة الى انها تساعد على الاستخدام الأمثل للموارد المتاحة بهدف تطبيق الأفكار الجديدة في المؤسسات و التي يتم التخطيط لها بكفاءة عالية.

مما سبق يرى الباحثون أن ريادة الأعمال اكتسبت مفاهيم متغايرة بتباين المدارس الإدارية التي تناولتها حسب توجهات كل مدرسة، فتدرجت بين معاني تحقيق الربح، والتغيير، والإبداع والابتكار، وتشكيل أحد عناصر الإنتاج، إلى شمولها لكافة عناصر العملية الإنتاجية والتنموية التي تكفل الديمومة والاستمرار للمنشآت في تقديم أنشطتها من خلال دعم مستمر ومتواصل من الأجهزة ذات العلاقة لضمان إسهامها في دعم الاقتصاد الوطني، بالإضافة إلى الحد من ظاهرة البطالة.

المراجع

المراجع العربية

إسماعيل، عمر (2010)،خصائص الريادي في المنظمات الصناعية وأثرها على الإبداع التقني دراسة حالة في الشركة العامة لصناعة الأثاث المنزلي/نينوى، مجلة القادسية للعلوم الإدارية والاقتصادية، 12(4)، 66-90.

أغا، احمد وكنانة، خيري (2012)، عناصر استراتيجيات الريادة واثرها في ابداع المنتج دراسة من وجهة نظر العاملين في مركز الاطراف الصناعية في الموصل، مجلة الابحاث الاقتصادية والادارية، جامعة الزرقاء، 11(2)، 99-130.

بدران، إبراهيم. (2003)، حوار السياسات الاقتصادية، المنبر الأردني للتنمية الاقتصادية، العدد الثاني، تشرين الأول ، عمان ، الأردن.

البنون ، مشاري (2011)، أثر الأنماط الريادية على اداء المشاريع الصغيره في دولة الكويت : دراسة تطبيقية من وجهة نظر الأفراد العاملين في الشركات الحاضنة والممولة للمشاريع الصغيرة، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الشرق الاوسط، عمان، الاردن.

حسين، قيس (2014)، دور الخصائص الريادية في تعزيز الالتزام التنظيمي دراسة استطلاعية لآراء عينة من متخذي القرار في الشركة العامة للصناعات الكهربائية-ديالى، مجلة العلوم الاقتصادية والادارية، 14(8)، 67-94.

حسين، ميسون (2013)، الريادة في منظمات الاعمال مع الاشارة لتجربة بعض الدول: بحث نظري، مجلة جامعة بابل للعلوم الانسانية، 2(2)، 385- 407.

دهليز، احمد ومقداد، محمد (2013)، الخصائص الريادية لطلبة البكالوريوس في الإقتصاديات المتدهورة: دراسة حالة قطاع غزة، مجلة العلوم الادارية، الجامعة الاردنية، 40(2)، 25-64.

الردايدة، محمد (2007)، دور التدريب في بناء القدرات الاستراتيجية في دائرة الجمارك الأردنية، المنتدى العربي لادارة الموارد البشرية، القاهرة، مصر.

زيدان، عمرو علاء الدين (2007)، ريادة الأعمال -القوة الدافعة للاقتصادات الوطنية، المنظمة العربية للتنمية الإدارية، بحوث ودراسات، القاهرة، جمهورية مصر العربية.

زيدان، عمر علاء الدين (2006)، تأثير السمات الريادية لطلاب الجامعات المصرية على احتمالات إقامتهم مشروعات جديدة بعد التخرج : دراسة ميدانية، المجلة العربية للإدارة، 31(1)، 103- 140.

السكارنة، بلال خلف (2010)، استراتيجيات الريادة ودورها في تحقيق الميزة التنافسية: دراسة ميدانية على شركات الاتصالات في الاردن، مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة، 17(5)، 77- 112.

شعيب، بونوة و عواطف، خلوط (2011)، أثر تطبيق تكنولوجيا المعلومات في تحقيق ريادة المنظمات الحديثة، مجلة العلوم الادارية، جامعة أبي بكر بلقا يد تلمسان، 39 (12)، 16 -47.

شلبي، نبيل محمد (2008)، ابدأ مشروعك الصغير ولا تتردد، تنمية المنشآت الصغيرة والمتوسطة، (ط1)، عمان ، الأردن، أثراء للنشر والتوزيع.

الشمري، مشعل (2013)، بعنوان دور تكنولوجيا المعلومات في تحقيق الابداع في المشروعات الريادية (دراسة ميدانية على منتجات المواد الغذائية في دولة الكويت)، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الشرق الاوسط، عمان، الاردن.

الشميمري، أحمد بن عبد الرحمن والمبيريك، وفاء بنت ناصر (2006)، ريادة الأعمال، مكتبة الملك فهد الوطنية: (ط)2 ، الرياض، السعودية.

الشيبي، حميد و العدوان، سامي و الونداوي، أوس (2015)، أثر القدرات التكنولوجية على نجاح المنظمة دراسة تطبيقية على شركات الاتصالات الخلوية بالمملكة الأردنية الهاشمية، دراسات العلوم الادارية، 1147،42- 160.

الشيخ عيسى، رياحين (2010)، اثر ابعاد الريادة في اداء الاعمال الصناعية الصغيرة العاملة في العاصمة عمان، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة عمان العربية للدراسات العليا، عمان، الاردن.

الشيخ، فؤاد و ملحم، يحيى و العكاليك، وجدان (2009)، صاحبات الأعمال الرياديات في الأردن :سمات وخصائص، المجلة الاردنية في ادارة الاعمال، 6(49)، 497- 521.

صالح احمد وجاسم، عادل (2007)، تشخيص واقع الأنماط الريادية عند المرأة العراقية وعلاقتها ببعض الخصائص الشخصية: بحث استكشافي ميداني، مجلة العلوم الادارية، الجامعة الاردنية، 5 (2)، 1-19.

طمليه، إلهام و المصري، محمد (2009)، أثر الاستراتيجيات التسويقية التنافسية على قدرة المشاريع الصناعية الصغيرة الحجم في الأردن على تحقيق البقاء والنمو، مجلة دراسات العلوم الادارية، 36(1)، 32-52.
عبدالله، ناهدة و عبد الرزاق، عمر (2009)، تأثير النمط القيادي في بناء القدرات الاستراتيجية للمنظمة: دراسة تحليلية لآراء المدراء في عينة من المنظمات الصناعية في محافظة نينوى، مجلة تنمية الرافدين، جامعة الموصل، 93(31)، 279-305.
العجمي، عبدالله (2012)، أثر القدرات الاستراتيجية على أداء البنوك التجارية الكويتية باستخدام بطاقة التقييم المتوازن، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الشرق الاوسط، عمان، الاردن.
العمري، غسان و ناصر، محمد (2011)، قياس خصائص الريادة لدى طلبة الدراسات العليا في إدارة الأعمال وأثرها في الأعمال الريادية (دراسة مقارنة)، مجلة جامعة دمشق للعلوم الاقتصادية والقانونية، 27(4)، 139-168.
الفيحان، ايثار وألبز، كلثوم (2011)، دور المنظمات الريادية في تحقيق المسؤولية الاجتماعية، ورقة بحثية، جامعة بنها، مصر.
القاسم ، مي (2013)، أثر الخصائص الريادية فى تبني التوجيهات الاستراتيجية للمديرين فى المدارس الخاصة فى عمان، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الشرق الأوسط ، عمان، الأردن.
القحطاني، سالم (2013)، الريادة الاستراتيجية كمدخل لتطوير المنظمات الحكومية، المؤتمر الثاني لمعاهد الإدارة العامة والتنمية الإدارية في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية: التحول والتغيير في القطاع الحكومي، جامعة الملك سعود، السعودية.
الكايد، وائل (2007)، اثر خصائص اصحاب الاعمال الصناعية الصغيرة على الاداء، رسالة دكتوراة غير منشورة، جامعة عمان العربية للدراسات العليا، عمان، الاردن.
كورتل، فريد (2014)، الإبداع و الريادة في المؤسسة الصناعية، مجلة العلوم الاقتصادية والادارية، جامعة دمشق، 12(8)، 102-142.
مبارك، مجدي عوض (2010)، الريادة في الأعمال :المفاهيم والنماذج والمداخل العلمية، (ط1)، اربد، الاردن: عالم الكتب الحديث للنشر والتوزيع.
محمد، عمر (2012)، دور الادارة بالإستثناء فى بناء القيادات الريادية: دراسة استطلاعية لآراء عينة من القيادات الادارية في بعض المعامل الانتاجية فى محافظة السليمانية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة السليمانية، السليمانية، العراق.
مراح، حياة (2003)، المقاول الجزائري الجديد بين المعاناة والابداع، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الجزائر، الجزائر، الجزائر.
مصطفى ، أحمد سيد (2001)، قدرة الإدارة العربية على تنمية القدرات التنافسية العربية – كيف ؟ مجلة آفاق اقتصادية، 85(22)، 112-132.
المعاضيدي، معن و علي، احمد (2005)، الاستعداد للتغيير الاستراتيجي، مداخلة مقدمة للملتقى الدولي الثامن حول "إدارة التغيير" المنعقد بجامعة الزيتونة الأردنية، أفريل 2005.
المناصرة، اكسمري (2008)، أبعاد التوجه الريادي للمديرين وأثرها على فاعلية القرارات الاستراتيجية في الشركات المساهمة العامة الأردنية، رسالة دكتوراة غير منشورة، جامعة عمان العربية للدراسات العليا، عمان، الاردن.
مهدي، سيف الدين (2014)، متطلبات وتحديات ريادة الأعمال بالمملكة العربية السعودية، المؤتمر السعودي الدولي لجمعيات ومراكز ريادة الأعمال، كتاب أبحاث المؤتمر،105-120.

النجار، فايز والعلي،عبد الستار (2010)، الريادة وإدارة الأعمال الصغيرة، (ط1)، عمان ،الأردن: دار الحامد للنشر والتوزيع.
نسيمة،خدير (2014)، مساهمة أخلاقيات القيادة الإدارية في ريادة المنظمات الإقتصادية الجزائرية: دراسة حالة المنظمات الإقتصادية الجزائرية الرائدة في صناعة المواد الغذائية الواسعة الاستهلاك، رسالة دكتوراة غير منشورة، جامعة أمحمد بوقرة، الجزائر، الجزائر.
النوفل، سلطان (2011)، مدى توافر الخصائص الريادية لدى القادة الإداريين: دراسة استطلاعية لآراء عينة من رؤساء الأقسام العلمية في جامعة الموصل، مجلة العلوم الادارية، جامعة الموصل، 78 (14)، 117-134.
الوادي، محمود (2005)، المشروعات الصغيرة: ماهيتها والتحديات الذاتية فيها، المجلة العربية للإدارة، 25 (1)، 44-72.

References

Adegbite, S.A., Ilori, M.O., Irefin, I.A., Abereijo, I.O., and Aderemi, H.O.S. (2007). Evaluation of the Impact of Entrepreneurial Characteristics on the Performance of Small Scale Manifesting Industries in Nigeria. **Journal of Asia Entrepreneurship and Sustainability**, 111, 11-22.

AlHrassi, J., Masa'deh, R., Al-Lozi, M., and Irtaimeh, H. (2016). The Impact of Management Innovation and Technological Innovation on Organizational Effectiveness: An Empirical Study from Managerial Staff Perspective in Sultan Qaboos University. **Journal of Social Sciences (COES&RJ-JSS),** 5(3), 309-339.

Alpkan, L., Bulut, C., Guanday, G., Ulusoy, G., and Kilic, K. (2010). Organizaational Support for Intrapreneurship and its interaction with Human Capital to enhance innovative performance. **Management Decision,** 48(5), 17- 40.

Alvarez, A., De-Lara, P., and Ruiz, M. (2012). How Entrepreneneurial Characteristic Influence Company Creation: A Coss-National Study of Countries Tested With Panel Data Methodology. **Journal of Business Economics and Management**, 12(3), 529-545.

Antoncic, B. (2012). Risk Tacking in Entrepreneurship Translating the individual level . Risk Aversion into the Organization Risk Tacking. **Journal of Enterprising Culture**, 11(1), 45-61.

Application Avanzini, D. B. (2009). **Designing Composite Entrepreneurship Indicators: An Using Consensus PCA**. World Institute for Development Economics Research. (UNU-WIDER).
Basselier, A., Anna, M., and Raymond, L. (2001). Performance Outcomes of Strategic and IT Competencies Alignment. **Journal of Information Technology**, 19 (2), 158-190.

Talent, Temperament, Technique. Butter Bolton, B., and Thompson, J. (2000). **Entrepreneurs:** Heinemann. Worth-
Brazeal, G. (2000). The Genesis Entrepreneurship. **International Journal of Human Resource Management**, 4 (1), 13-45.

Chen, L., Chen, C-C., and Lee, W-R. (2008). Strategic Capabilities, Innovation Intensity, and Performance of Service Firms. **Journal of Service Sciences & Management**, 13(6), 112-122.

Chen, S., and Elston, J. (2013). Entrepreneurial Motives and Characteristics: An Analysis of Small Restaurant Owners. **International Journal of Hospitality Management**, 35(15), 294-305.

Collings, D., Demirbag, M., Mellahi, K., and Tatoglu, E. (2010). Strategic Orientation, Human Resource Management Practices and Organizational Outcomes: Evidence from Turkey. **International Journal of Human Resource Management**, 21(14), 2589-2613.

Cooper, C., and Louis, W. (1998). **Entrepreneurship: The Past, the Present, the Future**. A Paper Presented at USASBE.

Croteau, A.M., and Raymond, L. (2004). Performance Outcomes of Strategic and IT Competencies Alignment. **Journal of Information Technology**, 19(3), 178-190.

Culhane, J-M. (2009). **The Entrepreneurial Orientation Performance Linkage in High Technology Firms – An International Comparative Study (Germany . United States)**. Unpublished Master Dissertation, University of Massachusetts, Massachusetts, USA.

Daft, R. (2014). **New Era of Management**, 9th Edition, South-Western, Cengage Learning, Australia.

De Jong, J.P.J., Parker, S.K., Wennekers, S., and Wu, C. (2011). Corporate Entrepreneurship at the Individual Level: Measurement and Determinates. **Journal of Scientific Analysis of Entrepreneurship and SMEs**, 13(4), 1-27.

Floyd, S., and Wooldridge, B. (2010). Knowledge Creation and Social Networks in Corporate Entrepreneurship: The Renewal of Organization Capability. **Business Journal,** 29(14), 15-45.
Gelderen, M.W., and Thurik, A.R. (2005). Success and Risk Factors in the Pre Startup Phase. **Small Business Economics**,24(4), 360-380.

Gökmen, A., and Buğra, A. (2011). The Effect of Knowledge Management Technological Comprehensive Empirical Study of the and Innovation on the Enterprise Performance: A Capability Turkish Textile Sector, 10(4), 1-10.

Henning, M., Neergaard, H., Fisker, S., and Ulhøi, J. (2009). **Entrepreneurship in the Knowledge Intensive Sector Influential Factors at Start-up and Early Growth Phase**. Proceeding of the 13th Conference Nordic Small Business from the Period 10/06/2004 - 13/06/2004, AARHUS University. Hisrich, R., Peters, M., and Shepherd, D. (2005). **Entrepreneurship: The Social Science View**. Oxford University Press, London.

Huang, H.C. (2011). Technological Innovation Capability Creation Potential of Open Innovation: A Cross-Level Analysis in the Biotechnology Industry. **Technology Analysis and Strategic Management**, 23(1), 49-63.

Huffman, T. (2003). **When is Entrepreneurship Good: The Effect of Information Asymmetry and Produce/Consumer Interface on Innovation.** Unpublished Doctoral Thesis, University of Kentucky, Istanbul. Turkey.

Ireland, R.D., and Covin, J.G. (2009). Conceptualizing Corporate Entrepreneurship Strategy. **Entrepreneurship Theory and Practice**, 33(1),19-46.

Irigoyen, C. (2007). **Where Do Entrepreneurs Come from**. Unpublished Master Dissertation, University of Chicago, Chicago, USA.

Jaafar, M., Maideen, A., and & Sukarno, Z. (2010). Entrepreneurial Characteristics of Small and Medium Hotel Owner-Managers. **World Applied Sciences Journal**, 17 (10), 54- 62.

Jay, W. (2008). The Role Marketing Capabilities in Competitive Advantage and Innovation Strategy. **Journal of Strategic Marketing**, 11(1), 15-35.

Jennings, D., and Hindle, K. (2004). Corporate Entrepreneurship and Equifinality an Empirical Analysis of Strategy-Structure-Performance**. Journal of academy of Management**, 64(18), 13-45.

Karimi, S., Biemans, H., Lans, T., Arasti, Z., Chizari, M., and Mulder, M. (2011). Application of Structural Equation Modelling to Assess the effect of Entrepreneurial Characteristics on Students' Entrepreneurial Intentions, 15(3), 18-34.

Kusar, M. (2010). **The Development and Renewal of Strategic Capabilities.** Unpublished Master Dissertation**,** Georgia State University, Georgia, USA.

Lee, J-S., and & Hsieh, C-J. (2010). A Research in Relating Etntrepreneurship, Marketing Capabilitiy, Innovative Capability and Sustained Competitive Advantage. **Journal of Business & Economics Research**, 9(8), 109-120.

Lenz, C. (1980). Strategic Capability: A Concept and Framework for Analysis. **Academy of Management Review**, 5(2), 23-57.

Maguire, S. (2008). **Entrepreneurial Organization Culture: Construct Definitions and instrument Development and Validation.** Unpublished Doctoral Thesis**,** George Washington University, Washington, USA.

McDaniel, B.A. (2000). Survey on Entrepreneurship and Innovation**. Journal of Social Science,** 37(2), 277-284.

Merlo, O., and Auh ,S. (2009). **The Effects of Entrepreneurial Orientation, Market Orientation, and Marketing Subunit Influence on Firm Performance**, Judge Business School, University Of

Cambridge , USA.

Michalski, T. (2004). **Radical Innovation Through Corporate Entrepreneurship From A Competence-Based Strategic Management Perspective**, Unpublished Master Dissertation, University of Applied Sciences Frankfurt, Germany.

Ming-Huei, C., Taichung, T., and Cangahuala, G. (2010). Corporate Entrepreneurship Environments and Organizational Performance in Technology Manufacturing Sector. **Technology Management for Global Economic Growth Journal (PICMET)**, 12(6), 1-9.

Mokaya, S., and Namusonge, M., and Sikalieh, D. (2012). The Concept of Entrepreneurship in Pursuit of a Universally Acceptable Definition. **International Journal of Arts and Commerce** . 6(1), 15-40.

Muinaa, F., and López, J. (2007). Explaining and Measuring Success in New Business: The Effect of Technological Capabilities on Firm Results. **Journal of Science Direct**, 27(2), 30-46.

Nasution , H., and Mavondo, F.T. (2008). Organizational Capabilities . **European Journal of Marketing**, 42(3/4),477-501.

Ortega, M. J. (2010). Competitive Strategies and Firm Performance: Technological Capabilities' Moderating Roles. **Journal of Business Research**, 63(15), 1273-1281.

Parnell, J. (2011). Strategic Capabilities, Competitive Strategy, and Performance among Retailers in Argentina, Peru and the United States. **Management Decision**, 49(1), 139-155.
Porter, M. (1998). **Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors**. New Introduction Copyright, The Free Press, New York.

Richardson, J. (2004). **Entrepreneurship and Development in Asia**, www.sbaer.uca.edu/research/usabe/2004/pdf/42pdf .

Rodriguez, C., Wise, J., Ruy M. (2013). Strategic Capabilities in Exporting: An Examination of the Performance of Mexican Firms. **Management Decision**, 51(8), 1643-1663.

Resource Shane, S., Locke, E., and Collins, C. (2003). Entrepreneurial Motivation. **Human Management Review**, 13(5), 257- 279.

Söderlund, J. (2005). Developing Project Competence: Empirical Regularities in Competitive Project Operations. **International Journal of Innovation Management**, 19(4), 451-480.

Stevenson, H., and Jarillo, J. (1990). A Paradigm of Entrepreneurship: Entrepreneurial Management. **Strategic Management Journal**, 11(3), 17-27.

Tajeddini, K., and Mueller, S. (2009). Entrepreurial Characteristics in Switzerland and the UK: A Comparative Study of Techno–Entrepreneurs. **Journal of International Entrepreneurship,** 7(1), 1-25.

Tan, J. (2010). Characteristics of Regulatory Environment and Impact on Entrepreneurial Strategic Orientation: An Empirical Study of Chinese Private Entrepreneurs. **Academy of Management Journal**, 29(12), 106-110.

Teece, D., Pisano, G., and Shuen, A. (2010). **The Dynamic of Strategic Capabilities**. Strategic Management Journal, 18(7), 509-533.

Tomas M., Charles, C., and Destan, K. (2003). The Role of Entrepreneurship in Building Cultural Competitiveness in Different Organizational Types. **Journal of Management** , 29(3), 401-426.

Weaver, M., Kreiser, P., and Marino, L. (2002). Assessing in Environment-EO Link: The Impact of

Environmental Hostility on the Dimensions of Entrepreneurial Orientation. **Journal of academy of Management**, 35(7), 122-147.

Wong, W., Cheung, H., and Venuvinod, P. (2005). Individual Entrepreneurial Characteristics and Entrepreneurial Success Potential. **International Journal of Innovation and Technology Management**, 20(3), 12- 48.

Zain, Z., Akram, A., and Ghani, E. (2010). Entrepreneneurship Intention among Malaysia Business : Students, **Canadian Social Science Journal**, 6(3), 34- 44.

Zhang, G., Peng, X., and Li, J. (2008). Technological Entrepreneurship and Policy Environment: A Case of China. **Journal of Small Business and Enterprise Development,** 15(4), 733-751.

……..xx……..